ARVAK
AÇIKHAVA
REKLAMCILARI
VAKFI



AÇIKHAVA REKLAM MECRASININ SORUNLARI VE ÇÖZÜM ARAYIŞLARI TOPLANTISI

İstanbul Ticaret Odası (İTO) 27 Nolu Bilgi ve İletişim Hizmetleri Meslek Komitesi ile Arvak Açıkhava Reklamcıları Vakfı, 19 Haziran 2012 tarihinde İTO Toplantı Salonunda " Açıkhava reklam mecrası, sorunları ve çözüm arayışları" konulu bir tanışma toplantısı yaptı.

Toplantıya Ayhan Tezcan (Arvak Yönetim Kurulu Başkanı), Av. Mehmet Dedeoğlu (Arvak hukuk danışmanı), Mehmet Demirci (Arvak yönetim kurulu üyesi), Mustafa Sinan (Arvak yönetim kurulu üyesi) Önder Dalkıran (Arvak üyesi), Serap Yakın (Arvak üyesi), Coya Yaeş (Arvak Temsilcisi), Mahmut Özden (İTO 27 Nolu Meslek Komitesi Başkanı), Mehmet Naci Aköz, (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi), İsrafil Kuralay (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi, İTO Yönetim kurulu üyesi), Faysal Koçer (İTO 27 Nolu Meslek Komitesi Başkan Vekili), İlhan Soylu (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi), Bünyamin Çoban (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi), Bülent Özden (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi), Şevket Aksoy (İTO 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi, Meclis Üyesi) katıldı.

Toplantı katılımcıların kendilerini tanıtmaları ile başladı.

İsrafil Kuralay: "Kent kültürünün en iyi şekilde yansıtılabilmesi için kentsel tasarım önemli. Açıkhava kentlere renk katıyor fakat düzensiz ve karışık. Daha düzenli olsa kent kültürü açısından daha iyi olacaktır. Arvak gibi örgütlenmelerin Açıkhava sektörünün büyümesinde ve düzen kazanmasında çok büyük katkısı oluyor ."diyerek, Arvak'a teşekkür etti.

Ayhan Tezcan: Arvak'ı ve üyelerini tanıtarak, Arvak'ın açıkhava pazarlayan şirketlerin bir araya gelmesi ile oluşan bir vakıf olduğunu açıkladı. Konuşmasına Arvak İle Ared 'in arasında farkları anlatarak devam etti. Ared'in çatısı altında prodüksiyon ve reklam malzemecilerini bulunduran bir dernek, Arvak'ın, kentin güzelleşmesine destek veren, reklam mecrası olmanın yanında kamu yararına hizmet veren, Açıkhava mecrasının gelişmesi büyümesi ve daha yaratıcı biçimde kullanılması için çalışan, yatırım yapan, pazarlayan ve Açıkhava mecrasının %95 'ini çatısı altında toplayan bir vakıf olduğunu belirtti. Açıkhava sektöründe, büyüme, gelişme ve doğru kullanım için çalışan, dinamik, bir yapılanmaya ihtiyaç duyulduğunu ekledi. Daha öncesinde, böyle bir kurum olmadığından şirketlerin münferit bilgilerle ilerlediğini, şimdi ise Arvak'ın hepsinin bir çatı altında toplanarak aynı amaçlar için çalışacaklarını söyledi. Arvak'ın gündemindeki maddelerle ilgili bilgi verdi.

- Nitelikli insan kaynağı - Üniversitelerde, öğrencilerin Açıkhava hakkında bilgi birikimi ile donatılması için seminerler düzenlemeyi planladıklarını ve İstanbul dışındaki reklamcılara ve reklamcılar derneklerine sempozyum ve seminerler yaparak açıkhavanın gelişmesi, doğru ve yaratıcı biçimde kullanılması için sempozyum yapacakları bilgisini verdi.
- Web sayfası - Açıkhava'yı tanıtacak, sektörle ilgili gelişmelerden ve dünyadaki yeniliklerden haber verecek, dinamik ve güncel bir web sayfası oluşturduklarını anlattı.
- Yasa - Açıkhavanın yerel, aracısız ve doğru kullanıldığında çok etkili bir mecra olduğunu ama böyle bir güçlü bir mecrayı düzenleyecek yasa olmadığını söyleyerek bu konuda çalışma yapıldığının bilgisini verdi.
- Ölçümlenemeyen mecra mecra değildir! - Açiak hakkında bilgi vererek yıl sonuna kadar dataların toplanmasının biteceğini ve önümüzdeki sene açıkhavanın da artık ölçümlenebilir bir mecra olacağını söyledi. Arvak'ın AÇİAK ile ilgili workshoplar yaparak elde edilen dataların kullanılması için reklamveren, reklam ajansları ve medya satınalma şirketlerine teknik destek vereceklerini belirtti.
- Yönetmelikler – İllerin reklam yönetmeliklerinde, ihalelerde ve ilan reklam vergilerinde bir standart olmadığını belirterek, Arvak'ın bu konuda çalıştığını söyledi. Ayrıca bir kurul oluşturarak sektörle ilgili ihtilaflarda hakem ya da bilirkişi olarak hizmet vereceklerini belirtti. Halihazırda İstanbul Kentsel Tasarım'a yeni İlan ve Reklam Yönetmeliği konusunda destek verdiklerini söyledi.

Mehmet Dedeoğlu: Sektörün dinamik bir yapısı olduğunu, kamuyla ilişkilerde zaman zaman sorunlar yaşanabildiğini ve Açıkhava reklam şirketlerinin bu sorunları çözmek için daha güçlü bir yapılanmaya ihtiyaç duyduğunu, o nedenle dernek değil vakıf olarak kurulduğunu belirterek, vakıf ile dernek olmanın farkları üstünde durdu.

Mehmet Demirci: Organize bir Açıkhava için yasal düzenleme boşluğu olduğunu ve uygulamaların il bazında değişiklikler gösterdiğini, bu ortamdan sektörün etkilendiğini belirtti. Açıkhavanın standartlarının oluşturulması, bu standartların yönetilmesi, toparlanması ve Açıkhava sektöründe çıkacak sorunların oluşturulacak hakem kurulunda çözümlenmesine ihtiyaç duyulduğunu, Arvak'ın bu ihtiyaçları karşılamayı hedefleyen bir vakıf olduğu bilgisini verdi.

Mustafa Sinan: Kentsel Tasarımdan ilgililerle temas ederek, ilan ve reklam yönetmeliğinin yeni hali için destek verdiklerini söyleyerek, Reklam Özdenetim Kurulu'nda Açıkhava sektörünü

vakıf olarak temsil ettiklerinin bilgisini verdi. Arvak'ın sektörün önünü açacak mevzuatı oluşturacak, yenileyecek, yol gösterici olacak bir vakıf olduğunu söyledi.

Önder Dalkıran: Arvak olarak, ürünlerin gelişmesi, teknoloji kullanımı-paylaşılması, çevre duyarlığına dikkat edilerek(Fluoresant yerine kullanılan çevreye saygılı, daha ekonomik led aydınlatma örneğini verdi) sorunların çözümlenebilmesi için çalıştıklarını belirtti.

Serap Yakın: Kendilerinin temsil ettikleri Wall / JCD'nun dünyanın en büyük Açıkhava şirketlerinden olduğunu, bu güç ve bilgi birikiminin Türkiye'deki açıkhava sektörüne yansıyacağını söyledi. Wall/JDC olarak Arvak'ın tüm çalışmalarına ellerinden gelen katkıyı yapacaklarını belirtti.

İsrafil Kuralay: Kültür ekonomisinin önemini, seslendirilmesi gerektiğini belirterek, İstabul'un kültür envanterinin çok doğru bir şekilde tutularak bir "Kültür Şehri "olarak seslendirilmesi gerektiğini iletti.

İlhan Soylu: Hedeflerini 3,4 yıldır başarmaya başladıklarını, zorunlu üyelikte olsa sektörle reel diyaloglar geliştirerek ortak çalışmalar yaptıklarını söyledi. Sinema sektöründe bunu başardıklarını Cannes'da ITO sayesinde görücüye çıktıklarını söyledi ve kamu sektörünün de Oda ile birlikte yürüdüğünde daha ciddi olduğunu belirtti. Sorunları gidermek için bazı yollar kat ettiklerini söyleyerek , bunları açıkladı;

- Tutarsız tarifeler - Mehmet Naci Aköz'ün bu konuyla ilgilendiğini, çözümlemek için sert tartışmalara girmekten kaçınmadığını belirtti.
- Kentsel tasarım - 27 Nolu Meslek Komitesinin açıkhava reklamcılarını da kapsadığı ancak komitede sinema yapımcılarından ajanslara kadar değişik sektörlerin bulunduğu bu nedenle açıkhava reklam sektörünü temsilen 12 Nolu Meslek Komitesi Üyesi Şevket Aksoy'un ısrarlı takipleri neticesinde komitenin bu sektörün sorunlarından haberdar olduğunu ve sektörün sorunlarına çözüm için, Şevket Aksoy'un İstanbul Büyükşehir Belediyesi Kentsel Tasarım Müdürlüğünde oluşan komiteye İTO temsilcisi olarak katıldığını söyledi.
- İnsan kaynağı - İlgili üniversite ve ilgili insanlardan (hocalardan) destek beklediklerini,
- müfredatların incelenmesi gerektiğini belirtti ve Arvak'ın bu konuda destek vermesi gerektiğini söyledi.
- Uygulama – Açıkhava, şehirle barışık olmak ve halkın desteğini almak istiyorsa özdenetimin çok önemli olduğunu söyledi. Açıkhavanın şehire enerji verdiğini, galeri havası kattığını söyleyerek, doğru ve güzel çalışmaların önemli olduğunu ve bu toplantının bir milad olması gerektiğini belirtti. İTO 27. Meslek komitesinin Arvak ile diyalog içinde olması gerektiğini ve Arvak'ın gücüyle belli amaçları gerçekleştirebileceklerini söyledi. Sektörel araştırmalar yapmayı plandıklarını, bu planları ile ilgili Ared'e başvurduklarını ama bir katkı almadıklarını belirttiler. Akademik bir araştırmaya değil, inandırıcı, sektörün gücünü-kapasitesini ortaya koyan bir araştırmaya ihtiyaç duyulduğunu söyledi.

Ayhan Tezcan: Araştırmanın briefini paylaşırlarsa destek verebileceklerini, her türlü katkıya hazır olduklarını söyledi.

Şevket Aksoy: 27. meslek komitesinde meslek grupları arasında bir sınıflandırma olmadığını ve meslek tanımlaması olmadığından, sektörlerin gerçek sınıflandırmalarının net olmadığını belirtti. Açıkhava mecra sektörünün sınıflandırmalarını yaptıklarını fakat henüz çalışmadığını belirtti. Kentsel tasarım değerlendirme komisyonu tarafında da ayrı ayrı çalışmak yerine beraber çalışmanın daha faydalı olacağını belirtti.

Mehmet Develioğlu: "Uzmanlaşmış Mesleki Eğitim" projesi hakkında bilgi vererek, bu konuda Arvak'tan destek istedi. Eğitim kurumları ile sıkı temas içinde olunması gerektiğini ve eğitimde esnek yapının önde geldiğini SKT'nın müfredatta okullarda da etkili olacağının bilgisini verdi. Arvak gibi mesleki birliktelik olduğunda sektörün de o orantıda büyüyeceğini söyledi.

Mehmet Naci Aköz: Arvak'ın bu toplantıya katılımı ve konuşmalar için teşekkür etti. Çok verimli bir toplantı olduğunu, Arvak'ın İTO ile ilişkisini sürdürmesini, gereken bilgi ve desteği talep etmesini ve gereken her türlü desteği vereceklerini söyledi ve Arvak'a başarılar diledi.

Toplantı, İTO 27.meslek komitesinin yemek davetinden sonra son buldu.