



Güneş Enerjisi İle Alışveriş!

Brief: Kore’de 141 mağazası bulunan Emart’ın zayıf bir noktası olan Saat 12.00 ile 13.00 saatleri arasında ki düşük alışveriş grafiğini yükseltmek...

Hedef kitle: Öğlen saatlerini, yemek molası olarak değerlendirdiğinden, alışverişe yeterli zaman ayıramayan ,çalışan tüketici.



Strateji :Öğlen saatinde güneşin desteği ile görünebilir hale gelen gölge QR code ile tüketiciye«sunny sale»(güneşli indirim) sloganı adı altında eğlenceli bir alışveriş deneyimi gerçekleştirildi.

Uygulama : Gölge sistemi ile çalışan QR codeları öğlen saatinde güneşin oluşturacağı gölgeye göre yerleri ayarlanarak şehrin merkezi noktalarına dummy şeklinde yerleştirildi.



Sonuç : Açıkavada gerçekleşen bu kampanyaya olan büyük ilgi, PR ve WOM(word of mouth) desteği de kazanarak;

- ✓ QR code ile 12 000 Sunny Sale kuponu verildi.
- ✓ Marketin üye sayısı %58 arttı
- ✓ Bir önceki aya göre satışlarda %25 artış görüldü.

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=EvIJfUySmY0

