

# MUĞLA BELEDİYESİ



## İLAN-REKLAM VE TANITIM YÖNETMELİĞİ

2009

## İÇİNDEKİLER

### **BİRİNCİ KISIM** : AMAÇ, KAPSAM, DAYANAK

- MADDE 1 : Amaç ve kapsam  
MADDE 2 : Yasal dayanak  
MADDE 3 : Kapsam dışı faaliyetler

### **İKİNCİ KISIM** : TANIMLAR VE GENEL ESASLAR

- MADDE 4 : Tanımlar  
MADDE 5 : Yetkili Belediye tarafından kiralanabilecek ilan reklam unsurları  
MADDE 6 : İlan reklam araçlarına ilişkin genel koşullar

### **ÜÇÜNCÜ KISIM** : İLAN REKLAM VE TANITIM UYGULAMA ESASLARI

- MADDE 7 : El ilanları  
MADDE 8 : Afiş, Pankart, Poster  
MADDE 9 : Havadan yapılan reklamlar  
MADDE 10 : Sesli reklamlar  
MADDE 11 : Yer ve yön bilgi levhaları  
MADDE 12 : Bahçe, duvar ve korkuluklar üzerindeki reklamlar  
MADDE 13 : İnşaat duvar ve perdeleri üzerindeki ilan ve reklamlar  
MADDE 14 : Sağır duvar cephe reklamları  
MADDE 15 : Bina giydirme reklamları  
MADDE 16 : Kentsel SİT alanı ilan ve reklam uygulamaları  
MADDE 17 : Doğal SİT alanı ilan ve reklam uygulamaları  
MADDE 18 : Konut ve ticaret alanlarındaki İlan ve reklamlar  
MADDE 19 : Konut dışı kentsel çalışma alanlarında bulunan ilan ve reklamlar  
MADDE 20 : Sanayi bölgelerinde bulunan ilan ve reklamlar  
MADDE 21 : Akaryakıt satış istasyon ve tesisleri  
MADDE 22 : Tamamı tek kurum, kuruluş veya işletme tarafından kullanılan yapılar  
MADDE 23 : Büfe vb satış noktaları  
MADDE 24 : Kaldırım ve yol üstü  
MADDE 25 : Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri  
MADDE 26 : Açık alanlarda tesis edilecek ilan reklam unsurları

### **DÖRDÜNCÜ KISIM** : TİCARİ NİTELİKLİ PARSELLERDE YAPILACAK SUNDURMA, GÖLGELİK, PERGOLE VB. EKLENTİLER İLE BİNA ÇEKME MESAFESİ KULLANIM VE UYGULAMA ESASLARI

MADDE 27 :

### **BEŞİNCİ KISIM** : BAŞVURU İZİN VE KAYIT

- MADDE 28 : Başvuru, kayıt ve uygulama işlemleri ile ücret harcı ve hizmet bedelleri  
MADDE 29 : İzin süresi

### **ALTINCI KISIM** : YAPTIRIM VE YÜRÜTME

- MADDE 30 : Ceza hükümleri  
MADDE 31 : Yürürlük

- GEÇİCİ MADDE 1  
GEÇİCİ MADDE 2  
GEÇİCİ MADDE 3

## BİRİNCİ KISIM AMAÇ, KAPSAM, DAYANAK

### MADDE 1 : Amaç ve Kapsam

Bu yönetmelik Muğla Belediyesi Belediye ve Mücavir alan sınırları içerisinde; her türlü ilan, reklam ve tanıtım faaliyeti ile bu faaliyet için kullanılan vitrin ve duvar gibi yapı ve araç yüzeyleri ile pano, tanıtıcı levha ve benzeri propaganda araçlarının görsel kirliliğe yol açmaması, kent estetiği ile uyumlu olması ve kent yaşamını olumsuz yönde etkilememesi amacı ile Kent bütününde kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle, özel ve kamu tüzel kişilerinin uymaları zorunlu esasları belirler.

### MADDE 2 : Yasal Dayanak

Bu Yönetmelik 1608 sayılı Umuru Belediye Müteallik Ahkâmı Cezaiye hakkında 16 nisan 1340 tarih ve 486 numaralı kanunun bazı maddelerini muaddil kanun ile 5393 Sayılı Belediye, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri, 5326 sayılı kabahatler, 5237 sayılı Türk ceza, 3194 Sayılı İmar, 2918 sayılı karayolları trafik, 2872 sayılı çevre, 5846 sayılı fikir ve sanat eserleri, 4207 sayılı tütün mamullerinin zararlarının önlenmesi ve kontrolü, 2863 sayılı kültür ve tabiat varlıklarını koruma ve 4077 sayılı tüketicinin korunması hakkındaki kanunların ve bu kanunlarla ilgili yönetmelik ve mevzuatın belediyelere verdiği yetki ve görevler çerçevesinde düzenlenmiştir.

### MADDE 3 : kapsam dışı faaliyetler

298 sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Kanunu, 2911 sayılı Toplantı ve Gösteri Yürüyüşleri kanunu ve 2820 sayılı Siyasi Partiler kanunu çerçevesinde yürütülen faaliyetler bu yönetmelik hükümleri kapsamında değerlendirilmez.

## İKİNCİ KISIM TANIMLAR VE GENEL ESASLAR

### MADDE 4 : Tanımlar

Bu Yönetmelikte geçen terimlerden

**Yetkili Belediye :** Muğla Belediyesi

**Yetkili Firma :** Her türlü ilan-reklam unsuru ile ilan-reklam ve tanıtım faaliyetinde bulunan ve üzerine mükellefiyet tesis edilen gerçek veya tüzel kişiler

**Uygulayıcı Firma :** Üzerine mükellefiyet tesis edilen firma adına ilan reklam ve tanıtım faaliyetlerini yapan ve uygulayan firma

**KTVK :** Kültür ve tabiat varlıklarını koruma kurulu

**Kent :** Belediye sınırları ve mücavir alan sınırları içinde kalan bölge

**Reklâm :** Bir ürünü veya hizmeti tanıtmayı, halkı bu ürünü veya hizmeti edinmeye yöneltmeyi amaçlayan yazılı,sesli ve görsel etkinlik

**Reklâm Panosu :** Üzerinde kısmen veya tamamen reklam niteliği taşıyan yazılı veya görsel mesajların yer aldığı, değişik şekil ve ebatlarda ışıklı veya ışısız teşhir üniteleri

**Reklâm Alanları :** İlan ve reklâm panoları ile panosuz reklam tabelalarının konulup asılabildiği her türlü hareketli/hareketsiz yer ve alanlar

**Açık alan :** Üzerinde bir yapı bulunsun veya bulunmasın belediye sınırları ve mücavir alan içerisinde yer alan her türlü arsa ve arazi parçası

**Çatı Reklâmları :** Bina ve benzeri yapıların çatılarına veya bina cephesinin üst kısımlarına monte edilen reklam panoları

**Sağır Duvar Cephe Reklâmları :** Yapıların sağır duvarlarına konstrüksiyon kullanılmadan doğrudan uygulanan ve vinil veya boya ile gerçekleştirilen ilan ve reklam uygulamaları

**Yer ve Yön Gösteren Panolar :** Meydan, cadde, sokak, mevkii, mahalle, tarihî-turistik vb yerler ile kamu kurumlarının veya özel nitelikte kamu hizmeti veren kuruluşların yerlerini işaret eden levhaları

**Sütun pano :** döşeme kotundan itibaren yüzeyinin tamamı tanıtım ve reklam amaçlı kullanılacak şekilde tasarlanmış, görsel olarak taşıyıcı ayakların gövde içerisine gizlendiği cephe genişliği yükseklik boyunca aynı olan sütun görünümlü panoları

**Totem :** Bir veya daha fazla destekleyici ayak veya direk binadan bağımsız bir alanda yere sabitlenmiş yüksek reklam panoları

**Vinil Reklâmlar :** Sağır bina cepheleri ile metruk ve inşaat halindeki binaların üzerine uygulanan perdeler

**Kule Reklâmları :** Açık kulelere sabitlenmiş ya da kulelerde reklam konulması için özel olarak tasarlanmış bölümlere yerleştirilmiş reklam panoları

**Kanopi Alın Reklâmları :** Belirli bir bölümünden binaya birleştirilmiş ya da binadan bağımsız inşa edilmiş, cepheden görünen yüzeylerine takılmış reklam panoları

**Gölgelik (Tente) :** Üzerinde cadde veya sokaktan geçerken okunmak üzere tasarlanmış bir reklam mesajının yer aldığı, binaların kapı, pencere veya cephe alınlarından çıkıntı yapacak şekilde hareketli veya sabitlenmiş muşamba, kumaş vb. malzemelerden yapılan ve tente olarak da adlandırılan üniteleri

**Cam Grafikleri :** Vitrin veya pencere camlarının iç yada dış yüzeylerine değişik tekniklerle yazılan-çizilen grafikleri yada direkt cam yüzeylerin boyanması ile oluşturulmuş, binanın dışından görülebilen reklam uygulamaları

**Bina Giydirme Uygulamaları :** Bina sağır duvarlarına, bina sağır yüzeylerine, bina cephe kaplamalarına, cam yüzeylerine ve vitrinlerine yapılan reklam uygulamaları

**Bez-PVC Afiş :** Çeşitli baskı ve boyama teknikleri kullanılarak tasarlanan, bez, pvc, vinil vb. üzerine baskılı ve geçici kullanıma uygun ilan ve reklam araçları

**İlan-reklam aracı :** Kamuya açık veya özel alanlarda yapılan her türlü ilan ve reklamın yapıldığı tanıtım araçları ve materyalleri

**Kent mobilyaları :** Oturma grupları, bisiklet park yerleri, çöp sepetleri, spor ve oyun aletleri, fidan korkulukları gibi Belediye tarafından kamuya açık alanlarda kamu yararı ve kullanımı gözetilerek yapılmış olan her tür aparatı ifade eder.

#### **MADDE 5 : Yetkili Belediye tarafından kiralanabilecek ilan reklam unsurları ve alanları**

- Çoklu reklam panoları
- Bilboardlar ve ilan panoları
- Toplu taşıma araçları ve bunlara ait duraklarda bulunan alanlar
- Kent mobilyaları üzerinde bulunan alanlar
- Ağaç koruma kafesleri üzerinde bulunan alanlar
- Belediye mülkiyetinde bulunan ve ilan reklam faaliyetlerine uygun olan alanlar

#### **MADDE 6 :İlan reklam uygulamalarına ilişkin genel koşullar**

İlan-reklam Araçları Kentin estetik ve mimari dokusuna, tarihsel ve doğal silüetine uyumlu olmak koşulu ve Yetkili makamın onayını müteakip ilgili birimin göstereceği yer ve şekilde tesis edilebilir.

Müracaat izin sayılmaz, izin alınmadan hiçbir suretle ilan ve reklam uygulaması yapılamaz. İzinsiz uygulamalar tebligata gerek kalmaksızın yetkili makam tarafından oluşturulan ekiplerce kaldırılır. İzni yenilenmeyen, verilen izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan uygulamalara yönetmelik şartlarına uygun hale getirilmesi için 15 gün süre verilir. verilen süre içerisinde yönetmelik şartlarına uygun hale getirilmeyen uygulamalar yetkili makam tarafından kaldırılır. Yetkili belediyece kaldırılmak durumunda kalan uygulamalar için cezai müeyyideye ek olarak kaldırma masrafı(sökme, taşıma, depolama) % 50 fazlası ile yetkili firmadan ve uygulayıcı firmadan müştereken ve müteselsilen tahsil edilir.

Onaylı mimari proje harici sundurma vb. eklentilere ve bunlar üzerindeki ilan reklam uygulamalarına hiç bir şekilde izin verilmez.

İş yeri cephelerinde kullanılan güneşlik ve tente gibi yardımcı elemanlar üzerinde hiçbir şekilde işyeri ünvanı dışında reklam ve tanıtım ibaresi kullanılamaz.

Sabit ilan reklam ve tanıtım uygulamalarında her bir uygulamanın sağ alt kısmında beyaz zemin üzerinde siyah harflerle okunaklı şekilde mükellefiyet sicil numarası bulunmak zorundadır.

İlan ve reklam araçları hiçbir şekilde;

- Bina çatı ve teraslarına tesis edilemez.
- Yaya geçiş ve dolaşımını engelleyecek şekilde yerleştirilemez.
- Kapı girişlerinde, boşluk ve geçiş koridorlarında yerden itibaren yüksekliği 2.40 metrenin altında hiç bir pano, levha, tabela asılamaz ve konulamaz.
- Sağlığa zararlı olduğu bilinen tütün mamulleri, alkollü içkiler vb. Ürünlerin reklamını içeremez.
- Dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep ayrımcılığı üzerine kurulu, Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurları taşıyamaz.
- Genel ahlak ve çocukların gelişimini olumsuz etkileyecek, toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, çocuk, yaşlı ve özürliyle ilgili ifade ve görüntüleri içeremez.
- 

- Yetkili makamca belirlenen yerler dışındaki Kamusal alanlara
- Karayollarındaki refuj ve emniyet adalarına
- Karayolları genel müdürlüğü yapım ve bakım aşında bulunan karayolları güzergahında karayolu sınır çizgisi içerisine
- Karayolları genel müdürlüğü yapım ve bakım aşında bulunan karayollarında yer alan diğer ilan reklam araçlarına 50 metreden, Karayolları genel müdürlüğü yapım ve bakım ağı dışında yer alan yollarda yer alan diğer ilan reklam araçlarına ise 10 metreden yakın mesafe içerisine
- Kırmızı, sarı, yeşil renklerde ve fasıllı yanıp sönecek şekilde
- Kentin estetik ve mimari dokusunu bozacak, kentin doğal ve tarihî silüeti ile çelişecek, kentin doğal veya tarihî sit alanını etkileyecek şekilde
- Tarihi eserlerin ve tescilli yapıların, ibadethanelerin, heykel ve sanat eserlerinin, askeri alanların, okulların, kültür-sanat işlevli yapıların ve benzerlerinin Önüne gelecek ve bunları kapatacak şekilde
- Trafik görüş mesafesini engelleyecek, trafik işaret ve bilgi levhalarının anlamlarını etkileyecek, değiştirecek veya güçleştirip tereddüt doğuracak şekilde tesis edilemez.



Duvar reklamları ön cepheye dönemez, pencere ve havalandırma boşlukları bulunan cepheler reklam alanı olarak kullanılamaz. Duvar reklamlarının süresi en fazla 3 yıl olup süre bitiminde yetkili firma çevre kirliliğine yol açmayacak biçimde reklamı kaldırmakla yükümlüdür. Reklamdan arındırılmış cephenin yapının renkleri ile uyumlu olarak boyanması zorunludur. Reklam alınan cephenin mevsim şartlarına bağlı olarak bakımı yetkili firma tarafından yapılacaktır. Sağır duvar cephe reklamlarının bu yönetmelik hükümlerine aykırılığı halinde yapı sahibi veya sahipleri yetkili firma ve uygulayıcı firma ile birlikte müştereken ve müteselsilen sorumludur.

Dini, tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapılarda sağır duvar cephe reklâmı tesis edilemez.

Bina sahipleri bina sağır cephe yüzeylerini reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde boyalı ve temiz tutmak zorundadır.

Bu kapsama giren uygulamaların alt kenarında izin tarihi, mükellef sicil numarası ile reklam başlangıç ve bitiş tarihleri bulunmak zorundadır.

#### **MADDE 15 : Bina giydirme reklamları**

Binaların bir veya birden fazla cephesinin vinil veya farklı tekniklerle giydirme yapılabilmesi için yapı proje müellifi ve sahiplerinin yazılı izni ve önerilen reklamın içerik, boyut, renk, tasarım olarak görüntüsü, ışıklandırma yapılacaksa aydınlatma sistemi ile ilgili ayrıntılar, yapının çevresi ile ilişkisini açıklayan cephe görüntüleri ve yer aldığı çevredeki yapılaşmayı tanımlayan bir proje ile birlikte yetkili makama başvuru yapılarak izin alınması zorunludur.

İmar planında konut alanında kalan kısımlarda ve SİT alanlarında cephe giydirme reklamları tesis edilemez. Ancak görüntü kirliliği yaratan ve yıkılacak durumdaki tescilli binalara belediyenin ilgili biriminin izniyle yapıya temas etmeyecek şekilde koruma ve gizleme amaçlı cephe giydirme çalışması yapılabilir.

Bu kapsama giren uygulamaların alt kenarında izin tarihi ve mükellef sicil numarası bulunmak zorundadır.

#### **MADDE 16 : Kentsel sit alanı ilan ve reklam uygulamaları**

Kültür ve tabiat varlıklarını koruma yüksek kurulu 665 nolu ilke kararı esas olup;

- Ticari fonksiyonu bulunan tescilli ve asal yapılarda yapının giriş kısmının üst veya yan duvar yüzeyine yapı ile uyumlu olacak şekilde max. 20 cm yüksekliğinde metal veya ahşap harf uygulaması yapılabilir.
- Dükkan ve işyerleri için konsol tabela kullanımında bitişik parselle birbirlerini kapatmaması ve mümkün olduğunca giriş kısmın üst yanına konulması tercih edilecek, tabela boyutları maksimum 50x50 veya 50x70 cm olarak uygulanacaktır. Ön bahçe mesafesi bulunmayan dükkan ve işyerlerinde konsol tabela kullanımına işyerinin ve bulunduğu yolun fiziki durum ve şartları göz önüne alınarak belediye tarafından karar verilecektir. Tabela ahşap veya metal tabla malzeme üzerine oyma, kabartma, montaj vb teknikle ahşap veya metal harf şeklinde yapılacak, çerçeve veya taşıyıcı olarak demir ferforje malzeme kullanılacaktır.
- Reklam pano ve tabelalarında kurum adı ve kapı numarasından başka ibare bulunmayacaktır.
- Bina bütününde vitrin bölümü dışında hiçbir şekilde tabela asılmayacaktır.
- Stor kutuları gölgelik adı altında uzatılmayacak, alın bölümüne reklam uygulaması yapılmayacaktır.

#### **MADDE 17 : Doğal sit alanı ilan ve reklam uygulamaları**

Kültür ve tabiat varlıklarını koruma yüksek kurulu 665 nolu ilke kararı esas olup Doğal sit alanı içerisinde sadece tescilli ticari parsellerde tanıtım yazıları yapı ile uyumlu olacak şekilde bahçe veya yapı duvarı üzerine max. 30 cm yüksekliğinde metal veya ahşap harf uygulaması yapılabilir. Bu yönetmeliğin 11. maddesinde belirtilen durumlar dışında hiçbir şekilde ayaklı pano veya levha uygulaması yapılamaz.

#### **MADDE 18 :Konut ve ticaret alanlarındaki İlan ve reklamlar**

##### **a) Ön bahçe nizamlı yapılarda :**

Zemin katlarda işyerlerinin bulunduğu yapılarda, bir üst katın döşeme üst kodunu aşmayacak şekilde her bir işyerinin tanıtıcı levhası kendi cephesi boyunca ışıklı veya ışısız olarak, yüksekliği 60 cm.yi, çıkma mesafesi kapalı çıkma yüzeyinden itibaren 30 cm.yi aşmayacak ve monte edildiği yerdeki zemin döşemesinde en az 2.40 mt. yükseklikte olacak şekilde tesis edilebilir. Köşe parsellerdeki yapılarda tanıtım levhaları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak ve son uygulayıcı önceki uygulamaya ve standarda uymak zorundadır. Zemin üstü katlardaki konut dışı kullanımlarda kullanıcıya ait cephe genişliğinin ½ sini aşmamak kaydı ile maksimum yüksekliği 50 cm.yi maksimum genişliği ise 2.50 m.yi aşmayacak şekilde tanıtım levhası çıkma yapmamak şartı ile konulabilir. Konut dışı kullanımın birden fazla olduğu hallerde levhaların yatay ve dikey çizgilerinde, düzenlemede ve malzemede bütünlük bulunması ve son uygulayıcının önceki uygulamaya ve standarda uyması zorunludur. Zemin üstü katlarda konsol levha-tabela yapılmasına izin verilmez. Zemin katlarda bulunan işyerleri için konsol tabela asılmasına maksimum 50x70 cm ye kadar izin verilebilir.

Bu alanlardaki yapılarda, çekme mesafesi içerisine kat maliklerinin yazılı izni ile kamu mülkiyetine ve komşu parsellere taşmamak ve yapıya 3.00 mt. den fazla yaklaşmamak koşuluyla yüzeyi 1.5 m<sup>2</sup>yi, toplam yüksekliği ise 3.50 mt.yi aşmayan ayaklı levha (totem) konulabilir. Aynı parsel içerisinde yapılacak totem uygulamasının birden fazla olduğu hallerde bütün uygulamaların bir arada bulunduğu çoklu reklam panosu yapılabilir.

İş hanı ve pasaj gibi birden fazla kişinin kullandığı yapılarda diğer işyerlerinin kullanımını engellemek kaydı ile yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım alanı bulunan pano yapı girişinde uygun bir yüzeye asılabilir veya kat maliklerinin muvaffakatı ile çekme mesafesi içerisinde kalmak ve yapıya 3.00 mt. den fazla yaklaşmamak kaydı ile eşit bölümlere ayrılmış çoklu reklam panosu tesis edilebilir.



Eczane ve geceleri de hizmet veren sağlık kuruluşları, uluslararası standartlara uygun mesleki amblemin yer aldığı ışıklı konsol tabelayı maksimum 60 cm. olarak kullanabilir.

**b) Ön bahçesiz nizamlı yapılarda :**

Bu alanlarda ayaklı ve konsol levha konulmaması kaydıyla a) fıkrasında belirtilen kurallar geçerlidir.

**MADDE 19 : Konut dışı kentsel çalışma alanlarında bulunan ilan ve reklamlar**

Bu alanlarda mimari proje bazında reklam alanı tanımlanmamış ise zemin katlarda bir üst katın döşeme üst kodunu aşmayacak şekilde her bir işyerinin tanıtıcı levhası kendi cephesi boyunca ışıklı veya ışısız olarak, yüksekliği 70 cm yi, çıkma mesafesi kapalı çıkma yüzeyinden itibaren 30 cm.yi aşmayacak şekilde asılabilir. Üst katlarda ise yüksekliği 50 cm. yi aşmamak kaydı ile aynı hükümler geçerlidir. Köşe parsellerdeki yapılarda tanıtım levhaları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı önceki uygulamaya ve standarda uymak zorundadır.

İçerisinde birden fazla işyerinin faaliyet gösterdiği binalarda yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım levhasının konulabileceği pano bina girişinde uygun bir yüzeye asılabilir.

Bina çekme mesafesi bulunan yapılarda kamu mülkiyetine ve komşu parsellere taşmamak ve yapı yüzeyine 2 m den fazla yaklaşmamak kaydı ile reklam yüzeyi 15 m<sup>2</sup> yi toplam yüksekliği 13 m yi aşmayan ayaklı levha (totem) konulabilir. Bina çekme mesafesi bulunan ve Birden fazla iş yerinin kullandığı yapılarda ayrı totem yerine bütün işyerlerinin bir arada ifade edildiği çoklu reklam panosu tercih edilir.

**MADDE 20 : Sanayi bölgelerinde bulunan ilan ve reklamlar**

Bu alanlarda zemin katlarda her bir işyerinin tanıtıcı levhası kendi cephesi boyunca ışıklı veya ışısız olarak, yüksekliği 80 cm yi, çıkma mesafesi kapalı çıkma yüzeyinden itibaren 30 cm.yi aşmayacak şekilde asılabilir. Üst katlarda ise yüksekliği 50 cm. yi aşmamak kaydı ile aynı hükümler geçerlidir. Köşe parsellerdeki yapılarda tanıtım levhaları her iki cephede birden yukarıda belirtilen koşullarda uygulanabilir. Birden çok işyeri varsa her birinin tanıtım levhalarının yatay çizgileri uyumlu olmak; son uygulayıcı önceki uygulamaya ve standarda uymak zorundadır.

İçerisinde birden fazla işyerinin faaliyet gösterdiği binalarda yapı içinde yer alan bağımsız bölüm adedi kadar tanıtım levhasının konulabileceği pano bina girişinde uygun bir yüzeye asılabilir.

Bina çekme mesafesi bulunan yapılarda kamu mülkiyetine taşmamak ve komşu parseller ile yapı yüzeyine 3 m den fazla yaklaşmamak kaydı ile reklam yüzeyi 12 m<sup>2</sup> yi toplam yüksekliği 12 m. yi aşmayan ayaklı levha (totem) konulabilir. Bina çekme mesafesi bulunan ve Birden fazla iş yerinin kullandığı yapılarda ayrı totem yerine bütün işyerlerinin bir arada ifade edildiği çoklu reklam panosu tercih edilir.

**MADDE 21 : Akaryakıt satış istasyon ve tesisler**

Akaryakıt ve LPG ikmal istasyonlarında pompa kısımlarının üst örtüsü olan kanopi alınları, tesis binalarının cepheleri, sütun pano veya totem panolar ışısız veya ışıklı reklam alanı olarak kullanılabilir. Tesis binası cephesinde yer alacak tabela yüksekliği kanopi alın yüksekliğini aşamaz. kamu mülkiyetine taşmamak ve komşu parseller ile yapı yüzeyine 3 m den fazla yaklaşmamak kaydı ile İstasyon döşeme kotundan itibaren yüksekliği 7.50 m. yi aşmayan sütun pano ile toplam yüksekliği 12 m.yi tabela yüzeyi ise 12.00 m<sup>2</sup> yi aşmayan totem pano ışıklı veya ışısız olarak dikilebilir. Kanopi alınlarında, Totem ve sütun panolarda ilgili firmanın adı, logosu ile akaryakıt ve LPG ürünlerinin fiyat listesinden başka ibare yer alamaz. İstasyon alanında faaliyet gösteren farklı işletmelerin bulunması durumunda ayrı totem uygulamalarına izin verilmez. Yerleşim alanı içinde bulunan tesislerde yer alacak totem ve sütun pano uygulaması bu madde kapsamında değerlendirilmez.

**MADDE 22 : Tamamı Tek Kurum, Kuruluş veya İşletme Tarafından Kullanılan Yapılar**

Bu tür yapılarda mimari proje bazında reklam alanı tanımlanmamış ise bina cephesi boyunca yüksekliği 1 m. yi aşmayacak şekilde ışıklı veya ışısız tanıtım panosu uygulanabilir. Kamu mülkiyetine taşmamak ve komşu parseller ile yapı yüzeyine 3.00 metreden fazla yaklaşmamak kaydı ile tabela yüzeyi 15 m<sup>2</sup>yi toplam yüksekliği ise 13 m. yi aşmayan ayaklı levha(totem) tesis edilebilir. Ayrıca yüksekliği 4.00 m. yi aşmayan sütun pano uygulaması yapılabilir.

**MADDE 23 : Büfe vb satış noktaları**

Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üzerlerinde bulunan ve Ön bahçe mesafesi bulunmayan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinde cephe tabelasının dışında konsol tabela kullanımına işyerinin ve bulunduğu yolun fiziki durum ve şartları göz önüne alınarak belediye tarafından karar verilir. Bu tür satış birimlerinin cephesinde veya eklentilerinde her ne şekilde olursa olsun farklı işletme, şirket, kurum veya kuruluşa ait olan ilan reklam ve tanıtım uygulamalarına izin verilmez.

**MADDE 24 : Kaldırım ve Yol Üstü**

Kaldırım ve yol üstüne reklam-tanıtım tabelası konulamaz. Ancak; PTT, Acil Ünitesi olan ve 24 saat hizmet veren sağlık kuruluşları, turizm danışma büroları, tarihi ve turistik tesisler, emniyet kurumları ve resmi dairelerin yönlendirici bilgi panoları yetkili makam tarafından tesis edilebilir.

**MADDE 25 : Yaya ve Taşıt Alt ve Üst Geçitleri**

Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri yetkili makamın icraatları ve uygun gördüğü uluslararası etkinliklerin kamuya duyurulması amaçlı kullanılabilir. Anlaşmalı olarak bir üst geçit yapım ve isim hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve amblemleri belediyenin uygun göreceği yere konulabilecektir.

## **MADDE 26 : Açık alanlarda tesis edilecek ilan reklam unsurları**

Belediye mücavir alan sınırları içinde yer alan ve bu yönetmelik içerisinde tanımlanmayan herhangi bir arsa veya arazide yapılması düşünülen ilan ve reklam unsuru için yapılacak başvuru dosyasında mülkiyet sahibinin yazılı izni veya sözleşme sureti, tapu sureti, tabelanın arazi üzerinde dikileceği noktayı gösterir ölçekli vaziyet krokisi ve tesis edilecek unsurun ölçekli tasarım görüntüsü bulunmak zorundadır. Yetkili makamın onayını müteakip ilgili birimin göstereceği yer ve şekilde tesis edilebilir.

Tek bir taşıyıcı ayağı bulunan uygulamalarda tesis edilecek panonun toplam yüksekliği 12 m. yi, tabela yüzeyi 18 m<sup>2</sup> yi aşamaz. Taşıyıcı ayakların birden fazla olduğu uygulamalarda toplam yükseklik 6 m. yi, tabela yüzeyi 60 m<sup>2</sup> aşamaz, Pano alt çizgisi (ayak yüksekliği) 2 m. den aşağı olamaz. Aynı güzergah üzerinde bulunan eş nitelikteki diğer ilan reklam uygulamalarına 60 m. den fazla yaklaşamaz. SİT alanlarında bu madde kapsamına giren ilan reklam uygulamalarına izin verilmez.

Bu kapsama giren uygulamaların alt kenarında izin tarihi ve mükellef sicil numarası bulunmak zorundadır.

## **DÖRDÜNCÜ KISIM**

### **TİCARİ NİTELİKLİ PARSELLERDE YAPILACAK SUNDURMA, GÖLGELİK, PERGOLE VB. EKLENTİLER İLE BİNA ÇEKME MESAFESİ KULLANIM VE UYGULAMA ESASLARI**

## **MADDE 27 :**

### **1-) Çekme mesafesi bulunmayan binalarda yer alan işyerleri:**

İş yeri önü belediyenin izni olmadan kullanılamaz, işgal edilemez. Güneşlik, pergole, sundurma vb. eklentiler yapılamaz.

### **2-) Çekme mesafesi bulunan binalarda yer alan işyerleri:**

a-) Binaya ait çekme mesafeleri esas olarak bina ortak kullanım alanı olup ticari nitelikli yapı cephelerinde bu alanların kullanımındaki temel yaklaşım kaldırım ve yan parseller ile birlikte bütünlük sağlayacak ve kamu kullanımına açık olacak şekilde düzenleme yapılmasıdır. Bu nedenle bina çekme mesafelerinin zemin kodu belediyenin izni ve bilgisi dışında düşürülemez veya yükseltilemez. Kamu kullanımını engelleyecek şekilde çevrilemez ve kapatılamaz. Bu alanlar bulunduğu yerdeki işyerleri tarafından diğer kat maliklerinin izninin alınması şartı ile sadece hizmet sunumu amacıyla müşteri kullanımı için düzenlenebilir. Hiçbir şekilde tost, sandviç, döner tezgahı, mangal, buzdolabı vb. imalat, üretim yada sunum amaçlı malzeme konulamaz.

b-) Binaya ait çekme mesafeleri içerisinde işyeri cephesine bir üst katın döşeme seviyesini aşmayacak şekilde açılıp kapanabilir mafsallı tente uygulaması yapılabilir.

c-) Sabit konstrüksiyon malzeme kullanmak sureti ile yapılacak sundurma, pergole, güneşlik, yağmurluk vb. uygulamalarda mimari projesinde belirtilmek ve belediyenin onayı alınmak şartı ile taşıyıcı ayak bulunmaksızın bir üst katın döşeme kot seviyesini aşmayacak ve maksimum çıkma mesafesi 3 m. yi aşmayacak şekilde izin verilebilir.

## **BEŞİNCİ KISIM**

### **BAŞVURU İZİN VE KAYIT**

## **MADDE 28 : Başvuru, kayıt ve uygulama işlemleri ile Ücret harcı ve hizmet bedelleri**

Belediye mücavir alan kapsamında yer alan her türlü ilan reklam ile tanıtım faaliyeti ve uygulaması için yetkili belediyeye başvuruda bulunulur. Yapılacak başvuru dosyasında uygulamanın niteliğine göre istenen belgeler yer almak zorundadır. Yetkili belediyenin onayı ve tahakkuk-tahsilat işlemlerini müteakip ilgili birimin göstereceği yer ve şekilde tesis edilebilir.

İlan reklam ve tanıtım faaliyet ve araçları ile ilgili olarak;

1. Bu araçları kullananların tamamı 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu çerçevesinde ilan ve reklam vergisi mükellefidir. Bu yönetmelik kapsamına giren kalıcı ilan ve reklamlar için mükellefiyet tesis edilir ve ilan reklam vergisi yıllık olarak alınır.
2. Yetkili Belediyece yaptırılan ve kiraya verilmek sureti ile değerlendirilen her türlü ilan reklam ve tanıtım aracı ile ses yayın aracı vasıtasıyla yapılan duyurulardan ilan reklam vergisinin yanı sıra belediye meclisince belirlenen miktarda kira bedeli ve maktu ücret alınır.
3. Mülkiyeti yetkili Belediyeye ait olan ve her türlü ilan reklam ve tanıtım faaliyeti için tahsis edilen arsa ve arazi gibi alanlar da tesis edilecek her bir ilan reklam unsuru için ilan reklam vergisi tutarında yer işgalie bedeli alınır.
4. Yetkili Belediyece yaptırılan ve kiraya verilmek sureti ile değerlendirilen tüm reklam unsurları için taraflar arasında sözleşme yapılır, kira bedelleri sözleşme çerçevesinde tahsil edilir. Kira bedellerinin tamamı kira süresi ne olursa olsun sözleşme tarihinden itibaren doksan gün içinde tahsil edilir.
5. Geçici ilan ve reklamlar için ilan reklam vergisi uygulama bazında tahakkuk ve tahsil edilir.

## **MADDE 29 : İzin süresi**

İlan reklam ve tanıtım uygulamaları için izin süresi 2464 sayılı belediye gelirleri kanunu hükümleri doğrultusunda bağlı bulunduğu takvim yılı için geçerlidir. Süre bitiminden önceki 15 gün içinde izni yenilenmeyen ilan reklam ve tanıtım uygulamaları süre bitimini takip eden 15 gün içerisinde yetkili belediye tarafından kaldırılarak yönetmelik hükümlerine göre cezai işlem uygulanır.



## ALTINCI KISIM YAPTIRIM VE YÜRÜTME

### MADDE 30 : Ceza hükümleri

Kendi başına taşıyıcı sisteme sahip olan ve Konstrüksiyon malzeme kullanılarak yapılan izinsiz ilan reklam uygulamaları yapı sınıfında değerlendirilir ve yetkili firmaya 3194 sayılı imar kanununun 42/II maddesinde belirtilen miktarda para cezası kesilir. Kendi başına taşıyıcı sisteme sahip olmayan her türlü sabit veya geçici, izinsiz ilan reklam uygulamalarında ise 1608 sayılı Umuru Belediyeye Müteallik Ahkamı Cezaiye hakkında 16 nisan 1340 tarih ve 486 numaralı kanunun bazı maddelerini muaddil kanun ile 5326 sayılı Kabahatler Kanunu ve Muğla Belediyesi Zabıta Talimatnamesi ilan-reklam faslının ilgili hükümlerine göre cezai işlem uygulanır.

### MADDE 31 : Yürürlük

Bu yönetmelik Belediye Meclis kararının kesinleşme tarihinden itibaren yürürlüğe girer ve belediye başkanı tarafından yürütülür.

### GEÇİCİ MADDE 1 :

Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihte yetkili firmalar mükellefiyet süreleri ile sınırlı olarak mevcut ilan ve reklamlarına devam ederler.

### GEÇİCİ MADDE 2 :

Yetkili firmaların ilan reklam ve tanıtım uygulamaları beyannamede belirtilen mükellefiyet süreleri sonunda, diğer tüm ilan reklam ve tanıtım uygulamaları ise bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren 24 ay içinde yönetmelik hükümlerine uygun hale getirilmek zorundadır.

### GEÇİCİ MADDE 3 :

Bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren çekme mesafesi ile ilgili 11/05/2004 tarih ve 171 nolu meclis kararı yürürlükten kalkmıştır.



01.09.2009 TARİH VE 99 NOLU MUĞLA BELEDİYESİ MECLİS KARARIDIR

T.C. Muğla Belediyesi  
Tel : 0 252 214 18 46 Faks : 0 (252) 213 10 47  
Web : [www.mugla.bel.tr](http://www.mugla.bel.tr) mail : [info@mugla.bel.tr](mailto:info@mugla.bel.tr) - [ebld@mugla.bel.tr](mailto:ebld@mugla.bel.tr)