

KONYA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
ŞEHİR ESTETİĞİ, REKLAM, TANITIM VE TABELA YÖNETMELİĞİ

BİRİNCİ KISIM
AMAÇ, KAPSAM, DAYANAK

MADDE 1
AMAÇ, KAPSAM

Bu yönetmelik Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları ve Mücavir Alanları içerisinde Reklam, tabela, boş alan ve arsa kullanımının yol açtığı görsel kirliliği ortadan kaldırmayı, reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek ve tüzel kişilerle kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda oldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

MADDE 2
HUKUKİ DAYANAK

Bu yönetmelik 5272 sayılı Belediye Kanunu, 2464 sayılı Belediye Gelirleri Kanunu, 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu, 5216 Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 3194 sayılı İmar Kanunu, 2872 sayılı Çevre Kanunu, 2863 – 3386 sayılı Kültür ve Tabiat Varlıklarını Koruma Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ve diğer ilgili mevzuat hükümleri ile Büyükşehir ve İlçe Belediyelerinin yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM
TANIMLAR ve ESASLAR
1.BÖLÜM
TANIMLAR VE REKLAM ALANLARI YERLERİ

MADDE 3
TANIMLAR

3.1. BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ, Konya Büyükşehir Belediyesi Başkanlığı ve ilgili birimlerdir. Büyükşehir Belediyesinin uygulama alanı, Konya Büyükşehir Belediye sınırları içinde yer alan ilçe belediyelerinin belediye sınırları ve mücavir alanlarının bütününden oluşan alandır.

3.2. İLÇE BELEDİYESİ, Konya Büyükşehir Belediyesi sınırları içinde yer alan tüm İlçe Belediye Başkanlıkları ve ilgili birimleridir. İlçe Belediyesinin uygulama alanı, o İlçe Belediye sınırları ve mücavir alanı bütününden oluşan alandır.

3.3. BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ YETKİ ALANI: 5216 sayılı kanunun 7/g maddesinde belirtilen Büyükşehir ve mücavir alanlar dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan, bulvar cadde ve anayollardaki sabit reklam panoları asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler, tercihli yollar ile toplu taşıma araçlarına konan ilan ve reklam tanıtım alanlarıdır.

3.4. İLÇE BELEDİYESİ YETKİ ALANI: 3.3.'cü madde dışında kalan alanlar, her türlü yapılara konulan ilan ve reklamlar ile toplu taşıma araçları dışındaki araçlara konan ilan ve reklam tanıtım alanlarıdır.

3.5. ESTETİK KURUL: Bu yönetmeliğin 26. Maddesinde oluşum, görev ve yetkileri belirtilen, şehrin estetiğine yönelik uygulamalarda veya 4. Madde kapsamındaki tanımlarda adı geçen levha, pano, kent mobilyaları vb. konularda görüş bildiren kuruldur.

3.6. KENT MOBİLYASI: Şehirde insan ve araç trafiğinin geçtiği yerlerde estetik, fonksiyonel, ergonomik şekillerde yapılmış (aydınlatma direkleri, oturma grupları, çevre düzenlemeleri ile ilgili saksılar, otobüs ve tramvay durakları, büfeler, çocuk parkları, havuzlar, aydınlatma ve iletişim panoları, trafo binaları vb.) elemanlardır.

3.7. İLAN: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme şeklidir.

3.8. REKLAM: Her türlü ticari ilandır.

3.9. REKLAM VEREN: Ürettiği yada pazarladığı ürünün, hizmetin tanıtımını yaptırmak, satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı, içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluştur.

3.10. REKLAM KURULUŞU: Reklamı hedef kitleye ulaştıran, iletişim kanallarını veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi, işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek tüzel kişidir.

3.11. REKLAMCI: (REKLAM AJANSI): Reklamları, reklam verenini duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı, gerçek veya tüzel kişidir.

3.12. TANITIM: Bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamaktır.

3.13. REKLAM ALAN VE YERLERİ: İlan ve reklamın konulup, asılabildiği her türlü yer ve alanlardır.

3.14. İLAN LEVHASI: Ticari amaçlı olmayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarının asıldığı, sergilendiği alanlardır.

MADDE 4
REKLAM ALANLARI VE YERLERİ

- 4.1. SABİT REKLAM PANOLARI: Konya Büyükşehir Belediyesince belirlenmiş yerler ve ölçülerde kullanılan düzenli, sabit açık hava reklam panolarıdır. (Billboard, Megalight vb.)
- 4.2. BİNA DIŞ CEPHELERİ: Binaların yol, meydan, yeşil alan ve diğer ortak kamu alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.
- 4.3. BİNA SAĞIR DUVARLARI: Binaların pencere, kapı gibi boşluğu olmayan duvarlarıdır.
- 4.4. BOŞ ALAN VE ARSALAR: İnşaat alanı, açık depo veya ardiye, açık alanlı imalathane gibi benzeri biçimlerde kullanılan ya da tümüyle boş tutulan kamu veya özel kişilere ait alan ve arsalarıdır.
- 4.5. ORTAK KAMU KULLANIM ALANLARI: Yol, meydan, yeşil alan, yaya ve taşıt alt veya üst geçidi, Pazar yeri, açık otopark ve benzeri alanlardır.
- 4.6. TOPLU TAŞIMA ARAÇLARI VE BUNLARA AİT KAPALI DURAKLAR: Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan toplu taşıma araçlarının dış ve iç yüzeyleri ile bu araçlara ait kapalı durak yerleridir.
- 4.7. BEZ AFİŞ VE PANKART ASIM YERLERİ: İlgili birimlerce belirlenmiş nokta ve yerlerdir.
- 4.8. EL İLANLARI: Çeşitli yollarla dağıtılan kağıt ve benzeri maddelere basılmış tüm el ilanlarıdır.
- 4.9. UÇAK – HELİKOPTER VE BALON REKLAMLARI: Uçak, helikopter, sabit veya hareketli balonlar ile yapılan her türlü reklamlardır.
- 4.10. SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLAMLAR: Araçlar veya sabit tesisler üzerine monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları, TV ve benzeri ekranlar ile veya elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve görüntülerle yapılan reklam türleridir.
- 4.11. DİREK VEYA KULELER ÜZERİ REKLAMLAR: Yol kıyılarında veya bahçe içlerinde bir direk veya kule üzerine oturtulmuş ışıklı veya ışısız her çeşit reklam tabelalarıdır.
- 4.12. TİCARİ TANITIM TABELALARI: Bu yönetmelik kapsamında kalan alanlarda yer alan ticari amaçlı işyerlerinin adlarını, işaretlerini ve duyurularını içeren tabelalardır.
- 4.13. TEK TİCARET TANITIM TABELALARI: Bir iş yerinin adını, amblemini, işgal konusunu, bulunduğu mahalli tanıtmak amacıyla kullanılan her türlü tabeladır.
- 4.14. TOPLU TİCARET TANITIM TABELALARI: Bir binada birden fazla ticari iş yerinin bulunması halinde binadaki işyerlerinin her birine ait ve binanın giriş katında topluca yer alan ticari tanıtım tabelalarının bütünüdür.
- 4.15. KALDIRIM VE YOL ÜSTÜ TİCARET TANITIM TABELALARI: Kaldırım ve yol üstlerinde yer alan, ticari amaçlı iş yerlerinin adlarını, amblemlerini veya duyurularını içeren her türlü tabelalardır.
- 4.16. BLOK TANITIM TABELALARI: Organize bölgeleri veya toplu işyerleri giriş mahallerinde o bölgede bulunan iş yerlerine bir arada tanıtım toplu tanıtım levhalarıdır.
- 4.17. RESMİ VE ÖZEL KURUM VE KURULUŞLARA AİT YÖN VE TANITIM TABELALARI: Çeşitli alanlara konulan ve ait olduğu kuruluşun bulunduğu yeri gösteren tabelalardır.
- 4.18. CADDE, SOKAK VE MEYDAN LEVHALARI: Büyükşehir Belediye sınırları içerisinde bulunan cadde, sokak ve meydanların adlarının belirtildiği levhalardır.

2.BÖLÜM REKLAM ALAN VE YERLERİNDE UYGULAMA ESASLARI

MADDE 5

SABİT REKLAM PANOLARI (BILLBOARD-MEGALIGHT V.B.)

- 5.1. Sabit reklam panoları, mahallin özelliği dikkate alınarak belirlenen ölçü ve şekillerde yeşil alanların içi ve önü ile tarihi eser ve yapıların, heykel ve sanat eserlerinin kamu kuruluşlarına ait binaların kültür ve sanat işlevli yapıların önünü ve görünümünü kapatmayacak biçimde ışıklı ve ışısız olarak Büyükşehir Belediyesince veya görevlendirdiği birimlerce belirlenen yerlere konulur.
- 5.2. Kavşak alanlarına konulmak istenen sabit reklam panolarını, araç dönüşünün her noktasındaki görüş açısını kapatmayacak şekilde yer seçimi yapılarak yerleştirilir.Yol kenarına konulacak pano ve tanıtıcı levhalarda; yanıp sönen ışıkların kullanılması, kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle düzenlenmesi yasaktır.
- 5.3. Kamu, özel kişi veya kurumlar, kendilerine ait bahçe duvarları üzerine sabit reklam panosu koyamazlar.Bu yerlere sabit reklam panosu tesisi edilmek isteniyorsa bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda hareket edilir.
- 5.4. Sabit reklam panolarının üzerindeki ticari duyuruların bozulması ve yırtılması gibi görüntü kirliliği meydana getirmesi, duyuru süresinin dolması yada boş kalması halinde panoları beyaz boya ile boyanacaktır.Bu husus pano kiracısı tarafından

yerine getirilir.Uyarıya rağmen gerekli işlem yerine getirilmediği takdirde, Konya Büyükşehir Belediyesince gerekli işlem yapılarak yapılan işleri masrafi pano kiracısından %20 fazlası ile tahsil edilir.

5.5. Sabit reklam panolarının yaptırılıp yaptırılmayacağı, takip, denetim ilan, reklam vergisi ve gerekiyorsa yer tahsis ücreti tahsilatı Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 6

BİNA DIŞ CEPHELERİ

6.1. Bina cephe yüzlerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz. Ancak binayı tanıtan, işhanının adını belirten veya binanın tamamını kullanan bir tek kuruluşun veya işyerinin veyahut da o binada daha hakim vaziyette bulunan işyerinin adını belirten tanıtıcı tabela veya pano binaya dikey veya yatay asılabilir. Bu durumda kullanılacak ışıklı veya ışısız tabela veya panonun binanın cephe alanının %25'ni geçmemesi, bina yüzeyinden (0.50)m den fazla çıkıntı yapılmaması, genişliğinin en fazla (0.70)m olması ve yerden en az (2.50)m yüksekliğinde olması gerekir.

Ayrıca, gerek dükkanların ve gerekse bir binanın tümünü kullanan işyerlerinin tek ticari tabela ve panoları hiçbir şartta cephe yüzeyinden taşamaz, askılı olarak cephe yüzeyinin dışına takılmaz.

Ancak, sinema, tiyatro, gazino ve benzeri eğlence yerleri belediyeden özel izin almak şartıyla bina cephesinden taşan ışıklı tabela kullanılabilirler.

Bir binanın yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cephelerinde yer alan dükkanların kullanacakları ışısız veya ışıklı tek ticaret tanım tabelaları dükkan cephe alanlarının %15'inden fazlasını kaplayamaz.

Yılbaşı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde dükkan ve binanın tümünü kullanan işyerleri, kampanya tanıtımları dahil süresi 15 günü aşmamak koşulu ile yukarıda belirlenen %15 sınırlarının dışında ışıklı veya ışısız özel süslemelerle tanıtım ve kampanya tanıtımı yapılabilir.

6.2. Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi zorunludur.

6.3. Özel günlerde yapılacak ışıklı ve ışısız reklamlar belediyeden izin almak suretiyle yapılabilir.

MADDE 7

BİNA SAĞIR DUVARLARI

7.1. Dini, tescilli ve sivil mimarlık örneği yapılar ile bunlara komşu yapıların, kentsel ve arkeolojik sit alanlarındaki yapıların sağır duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

7.2. Bunun dışındaki binalarda bina sağır duvarlarını reklam alanı olarak düzenlenmesi veya bu amaçla kiraya verilmesi: bu yönetmeliğin 3.3 maddesinde belirtilen Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda, estetik ve trafik açısından Büyükşehir Belediyesinin uygun görüşü ve ilgili ilçe belediyesinden izin alındıktan sonra mümkündür.

7.3. Bina sağır cephesinin reklam alanı olarak kullanılması istenildiğinde;

- Yapı ve çevresini gösteren kroki
- Açıların belirtildiği değişik açıdan çekilmiş fotoğraflar
- Yapılacak reklamın konulacağı sağır cephenin tamamındaki reklam alanının rengi
- Varsa kullanılacak özel gereçler hakkında bilgi
- Işıklı yapılacaksa aydınlatma sistemi hakkında bilgi
- Reklam yüzeyi dışında kalan alanlarla uyumunu gösteren detay projesi
- Reklam alanı olarak kullanılacak binanın sahiplerinin yazılı izni veya sözleşmesi ile birlikte ilgili belediyesine başvuru yapılır.

7.4. Bina sahipleri bu nitelikteki duvarları reklam alanı olarak kullanmadıkları takdirde görüntü kirliliğine meydan vermeyecek biçimde düzenlenmekte yada reklam süresi bitince reklamı sildirmek veya silmekle yükümlüdürler.Yapılan uyarıya rağmen bu yükümlülük yerine getirilmediği takdirde gerekli düzenleme 3194 sayılı imar kanunu ve imar yönetmeliği doğrultusunda ilgili belediyesince bu işlem yapılır ve masrafı bina sahiplerinden %20 fazlasıyla tahsil edilir.

7.5. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili ilgili ilçe belediyesince yapılır.Ancak 3.3de belirtilen alanlarda denetim yetkisi büyükşehir belediyesine aittir.

MADDE 8

TİCARET VE KONUT ALANLARI

8.1. Zemin katta ticaret birimi veya birimleri olan yapılarda her bir birimin tanıtıcı levhası zemin kat tavan kotunu (0.30 m) den fazla, yerden en az (2.50)m. yüksekliğinde, genişliği en fazla (0.70)m. olmak ve bina yüzeyinden (0.50)m'den fazla çıkıntılı olmamak ve dükkan cephe alanının %15'inden fazla yapılmamak kaydıyla cephe boyunca konulabilir.Zemin katta birden fazla ticaret birimi bulunması halinde birimlerin tanıtıcı levhalarının yatay çizgilerine uyum aranacaktır.Köşe parsel niteliğindeki yapılarda köşede yer alan ticaret biriminin tanıtıcı levhaları yukarıdaki kurallara uyarak her iki cephede yer alabilir.

Ticaret birimi, cephesine tente koymak istediği takdirde tente üzerine ticaret hanenin adı, logosu veya amblemi yer alabilir. Tente nin yerden olan yüksekliği en az (2.50) m olacaktır. Tente üzerine konulacak reklam için İlçe Belediyesinden ayrıca izin alınacaktır.

8.2. Ticari alanlarda üst katlardaki birimlerin tanıtıcı levhaların derinliği (0.50m) yı aşmamak şartıyla bina yüzeyine monte edilecektir. Asılacak levha, büro biriminin cephe alanının % 30'ni geçemez. Bina bir tek iş yerine ait ise reklamın bulunduğu cephe alanının % 25'ndan fazlası reklam alanı olarak kullanılamaz. Birden çok ticari amaçlı iş yerinin bulunduğu binalardaki tanıtıcı levhalar bütününde yatay ve düşey hatlarda uyum aranacaktır. Toplu ticari tanıtım tabelaları bina holü içinde binadaki iş yerlerinin kat sırasına göre her iş yerine yer ayırmak suretiyle düzenlenebilir. Bu mümkün olmadığı takdirde zemin kat yüksekliği içinde kalmak kaydıyla bina dış cephesinin uygun bir yerinde de yer alabilir.

8.3. Konut alanlarında, zemin katın haricindeki üst katlarda büro ve benzeri hizmetlere ilişkin kısmi kullanımlar söz konusu olduğunda, dış cepheye tanıtıcı yazı yazılamaz veya konulamaz. Bu birimleri tanıtmak için yapının giriş bölümüne birimleri tanıtıcı levhalar konulabilir. Ancak bu binaların tamamının büro ve benzeri hizmetler için kullanımı söz konusu olursa, 8.2. hükümleri geçerli olabilir.

Levhaların malzeme ve ölçülerinde bütünlük aranır.

8.4. Bina imar planında bahçeli yapı nizamı alanında kalıyor ise binada bulunan birimler kamu mülkiyetine taşmamak kaydıyla kendi parsel sınırı içinde kalmak ve (2.50 m²)'yi geçmemek şartıyla bahçelerine ışıklı veya ışısız ayaklı sadece bir adet tanıtıcı levha koyabilirler. Binada birden fazla iş yeri bulunması halinde bu levhada binada bulunan iş yerlerinin adları, unvanları, logoları eşit şekilde yer alabilir. Levhanın konulabilmesi için, parsel maliki veya Site Genel Kurulundan gerekli izin belgesi getirildikten sonra İlçe Belediyesince izin verilir. Parsel sınırları içinde bayrak direği flama ve yüksekliği binanın zemin kat yüksekliğini aşmayan direk üstüne konulacak reklam panolarına hazırlanacak projesine göre parsel maliki veya Site Genel Kurulundan izin belgesi getirildikten sonra belediyesinden izin alınır.

8.5. Özel veya Kamu mülkiyetine tabi boş alan veya duvarlarına parselin her cephesine alanları (1.00) m²'yi aşmayacak şekilde 1 er adet ticari reklam panosu konulabilir.

Bu ölçüyü aşan reklam panolarında ana arterde olanlardan Büyükşehir Belediyesince diğerlerinde İlçe Belediyelerince ilan ve reklam vergisi dışında tespit edilecek "Hizmet Ücreti" alınır.

8.6. Bu alanlarda yer alan sağlık kuruluşları, bina cephe veya cephelerine beyaz zemin üzerine kırmızı harflerle yazılmış bu yönetmelikte belirtilen ölçülerde ışıklı veya ışısız tanıtıcı levha asabilirler.

8.7. Sinema, tiyatro, gazino gibi eğlence yerleri ile ilgili olarak ilçe belediyesinden izin almak şartı ile bina cephesinden taşan ışıklı tabela kullanılabilir. 3.3 madde kapsamına giren yerlerde Büyükşehir Belediyesinden uygun görüş alındıktan sonra gerekli izin verilir.

Bu gibi tesislerin içinde veya dışında bulunan üçüncü şahıslara ait her türlü ilan, reklam ve tanıtım amacı taşıyan afiş, yazı, sergi türü reklamlar bu yönetmelik hükümlerine tabi olup ilgili belediyesinin izninden sonra uygulanır.

8.8. Yerli ve Yabancı Bankalar ile akaryakıt depolama ve satış istasyonlarının Dünya ve Türkiye'de belli bir boyut ve şeklide standartlaşmış ayaklı yada ayaksız tip tanıtım tabelalarını, bu yönetmelik şartlarına bağlı kalmaksızın, kendi parsel sınırları dahilinde kalmak, kamu mülkiyetine hiçbir biçimde taşmamak, yasal harç, vergi, rüsum gibi ödentileri yapmak koşulu ile asabilirler.

8.9. Sağlık kuruluşlarınca (Hasta haneler, Özel poliklinikler, dispanserler, sağlık ocakları vb.) asılması gereken bu kurumlara ait "acil" levhaları kendileri için belirlenmiş standartlara bağlı kalmak kaydıyla bu yönetmelik hükümleri kapsamı dışındadır.

8.10. Bu tip reklamları izin, takip ve tahsili ilgili İlçe Belediyesince yapılır. 3.3 alanlarda denetimi ve kontrolü Büyükşehir Belediyesine aittir.

MADDE 9

SANAYİ ALANLARI

9.1. Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak ışıklı veya ışısız tanıtıcı levhalar, konulacak cephenin toplam alanının % 50'sini geçemez.

9.2. Sanayi tesisinin kendi mülkiyet sınırları içinde yer almak şartıyla bahçesine ayaklı levha konulabilir. Levhanın büyüklüğü önünde yer aldığı yapı cephesinin % 50'si levha iz düşümü parsel içinde kalacak şekilde ve parselin yol cephesine en az 5.00 mt. mesafede olacaktır. Ayrıca yol gidiş ve dönüş emniyetini aksatmayacak şekilde yerleştirilecektir.

9.3. Tesisin çatısında birden fazla reklam ve tanıtıcı pano bulunmaz. Tesis çatısının varlığı veya yokluğuna bakılmaksızın konulacak pano yüksekliği % 33 eğim ile oluşacak mahya yüksekliğini geçemez ve pano cephesi tesis cephesinin % 30'undan büyük olamaz. Binada birden fazla birim bulunması halinde bu pano birimler arasında eşit şekilde kullanılır.

MADDE 10

BİNA ÜSTLERİNE VE ÇATILARINA KONULACAK REKLAM PANOLARI

10.1. Sanayi bölgeleri hariç mesken yada ticari yapıların her türlü çatılarında bina yüksekliğini aşan ilan ve reklam tabelaları yapılamaz.

Bina yüksekliğini aşmayan cepheye yapılacak tabelalar bu yönetmeliğin 6. Maddesi hükümlerine tabidir.

10.2. Sanayi bölgelerindeki bina çatılarına konulacak reklam levhaları için aşağıda belirtilen belgelerle ilgili Belediyesine münacat edilerek izin alınır:

- a. Yapı ve çevresini gösterir değişik açılardan çekilmiş fotoğrafları ve kroki (üzerinde fotoğraf çekme açıları da belirtilecek).
- b. Reklam alanı olarak kullanılacak çatının taşıyıcı sistemi ve mevcut durumu ile çatı üstü reklam panosunu taşıyıcı sistemi kullanılacak malzeme, renk, tasarım ve boyutlarıyla aydınlatma malzemesi kullanılması halinde bununla ilgili detayları gösterir projesi.
- c. Reklam alanı olarak kullanılacak bina maliklerinin yazılı izni veya mukavelesi.
- d. Çatısına reklam panosu konacak binanın yüksekliği bitişiğindeki binalarda daha alçak ise bitişiğindeki en düşük kodlu binanın yüksekliğini aşmamak, iki bina arasındaki tüm cepheyi kaplaması, konulacak panonun boyutları ve adeti itibarıyla oluşturacağı silüet için estetik açıdan belediyesince olur alınması kaydıyla ilan ve reklam vergisi dışında gelir tarifesi ile tespit edilecek olan ücretler alınır.

MADDE 11 BÜFELER

11.1. Yeşil alan, park ve benzeri alanlar ile kaldırım ve yol üstlerinde bulunan büfe ve benzeri ticari satış birimlerinin üzerinde bulunan reklam tabelaları yüksekliği, satış birim kat yüksekliğinin 1/3'ünden fazla olmaz ve her cepheye birden fazla reklam panosu konulamaz. Reklam panosu, satış birimine yatay veya dikey çıkma şeklinde olamaz.

11.2. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsil 3.3 Maddece belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer alanlarda ilçe belediyeleri yetkili ve sorumludur.

MADDE 12 GÖRÜNTÜ KİRLİLİĞİNE YOL AÇAN YERLER VE İNŞAAT ALANLARINA KONULACAK REKLAM PANOLARI

12.1. Belediye sınırları içindeki imarlı veya imarsız boş parsel ve arazi parçaları belediyesinden izin alınmadan hafredilemez ve bu alanlara toprak, moloz enkaz vb. maddeleri dökmek suretiyle görüntü kirliliği yol açan biçimde bulundurulmaz.

12.2. Görüntü kirliliğine yol açan parsel ve arazi parçalarında var olan görüntü kirliliğini ortadan kaldırmak amacıyla, ilgili belediyesinin tebligatı üzerine çukurların doldurulması veya toprak, moloz enkaz vb. yığınların kaldırılması ve belediyesince belirlenecek arazi kotuna getirilmesi düzenlemeler; arsa sahibi tarafından yerine getirilir. Belirtilen süre içinde gerekli düzenleme yapılmadığı takdirde belediyesince gerekli işlemler yapılır ve masrafı % 20 fazlasıyla arsa sahibinden tahsil edilir.

12.3. İnşaat halindeki parseller ve izinli hafriyat alanlarının etrafı emniyet tedbirleri almak ve Konya Büyükşehir Belediyesi İmar Yönetmeliğinin ilgili hükümleri saklı kalmak kaydıyla en fazla (2.00) m. yüksekliğinde, alan bütününde tek cins ve uygun malzemeden yapılmış paravan ile çevrilir. Bu nitelikteki paravanlar reklam alanı olarak kullanılabilir.

12.4. Paravan üzerine reklam alınmasına izin vermek, takip ve tahsilatını yapmak 3.3. maddede belirtilen Büyükşehir Belediyesinin denetimi altında bulunan yerler ile imar planlarında özel proje alanı olarak belirlenmiş alanlarda Büyükşehir belediyesince diğer alanlarda ise ilçe belediyesince yapılır.

MADDE 13 ORTAK KAMU KULLANIM ALANLARINDA KONULACAK REKLAM PANOLARI

13.1. Binaların zemin katlarında yapının geri çekilmesiyle oluşan portik, arkat, giriş saçağı vb. yol tarafında kalan kolonların yüzeylerine her türlü tabela afiş, pankart vb. ilanlar asılamaz.

13.2. Yeşil alanlar, Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarlarında veya içlerinde bu alanlara ait hazırlanmış projelerde belirtilmiş kısımların dışında, sabit reklam panoları tesis edilerek veya afiş ve pankart olarak reklam yapılamaz. Konya Büyükşehir Belediyesince izin verilen sabit reklam panoları (bilboard vb.) bu madde kapsamı dışındadır.

13.3. Konya Büyükşehir Belediyesinin izni olması kaydıyla ortak kamu kullanım alanlarından uygun görülen meydan, park, bahçe, yeşil alan, karayolu kenarları peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılabilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından yapılır. Bu alanlara izin verilebilmesi için talep edilen yerin krokisi, peyzaj projesi ve fotoğrafları ile Büyükşehir Belediyesi İmar Daire Başkanlığına Estetik Kurulda görüşülmek üzere müracaat edilir. Verilen izin doğrultusunda işlem yapılır.

13.4. Ortak kamu alanlarındaki döşeme kaplamalarında 3.3 madde kapsamına giren yerler ile ana arterlerde Konya Büyükşehir Belediyesince diğer yerlerde ilgili belediyece tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsilinden ilgili belediyeleri yetkili ve sorumludur.

MADDE 14 ELEKTRİK DİREKLERİNE KONULACAK REKLAM PANOLARI

14.1. Tarihi sanatsal ve prestij alanı olan yer ve bölgelerde köprü, viyadük ve alt geçitler ile meydanlardaki elektrik direklerine reklam pano veya levhaları asılamaz.

14.2. Yol ve benzeri ortak kamu kullanım alanlarında bulunan elektrik direkleri Büyükşehir Belediye Encümenince belirlenecek güzergahlarda ve bu yönetmelikte belirtilen tip, ölçü ve şekilde yapılmak, araç trafiğini tehlikeye düşürmeyecek,

araç ve yayalara zarar vermeyecek nitelikte olmak kaydıyla reklam alanı olarak kullanılabilir.Yapılacak reklam tasarımı için ayrıca projesi hazırlanır ve Büyükşehir Belediye Encümeninden onayı alınır.

14.3. Elektrik direklerine konulacak reklam panolarının inceleme veya tahsis ücreti Büyükşehir Belediye Encümenince belirlenir.

14.4. Encümen onayından sonra gerekli izin belgesinin verilebilmesi için ilgili elektrik dağıtım şirketi ile yapılan kiralama kontratı veya gerekli izin belgesi, oluşabilecek kazalar için 3. şahıslara karşı sigorta poliçesi örneği belediyenin ilgili birimine teslim edilir.

14.5 Elektrik direklerine konulacak reklam tabelaları:

- Direk ile levha arasında (0.10) m ara levha altı ile zemin arasında araçlara tahsisli yerlerde (5.00) m yayalara tahsisli yerlerde ise (4.00) m yükseklik bırakmak kaydı ile en fazla (0.90×1.25) m ölçülerinde olacaktır.
- Levhayı taşıyacak metal konsol elektrik direğine kelepçeli bilezik, vida ve somunlarla cadde eksenine dik olarak bağlanacaktır. Levhaların üzerinde konsol bağlantı kancalarının takılacağı, levha ağırlığını güvenilir biçimde taşıyacak 2 adet sabit halka ve bunlara geçecek 2 adet kanca yer alacaktır. Kancalar, halkaların hareketine imkan verecek aynı zamanda levhanın rüzgar etkisiyle kancadan kurtulmasını önleyecek şekilde düzenlenecektir.
- Bir direğe alt alta birden fazla reklam panosu asılamaz. Orta refüjlerde bulunan direklere aynı yükseklik ve ölçülerde 2 yönlü levha asılabilir.
- Reklam levhaları paslanmaya karşı korunmuş dış hava koşullarına dayanıklı kısa sürede bozulmayan malzemelerden imal edilecektir.

MADDE 15

ŞEHİR GİRİŞ VE ÇIKIŞLARINDA KARAYOLLARI KENARINA KONULACAK REKLAM PANOLARI

15.1. Şehir giriş ve çıkışlarında tesis edilecek ve karayolu kenarına konulacak ilan ve reklam panoları 2918 sayılı Karayolları Trafik Kanunu ve Uygulama Yönetmeliği hükümlerine aykırı olmamak mülk sahiplerinden muvafakat ve Karayolları Bölge Müdürlüğünden onay alınarak, sonra can ve mal emniyetine zarar vermeyecek ve sürücülerin dikkatini dağıtmayacak biçimde yer seçimi yapılacak ve düzenlenecektir. Yapılan düzenleme bir proje haline getirilerek, Estetik Kurulunun görüşü alınmak suretiyle Büyükşehir Belediyesi İmar İşleri Dire Başkanlığı'ndan izin alınacaktır.

Bu tür yerlerde :

-Asılacak ya da dikilecek tabelalar 32.00 m²'lik tabela yüzey alanını geçmeyecek büyüklükte olacaktır.

-Asılacak ya da dikilecek tabelalar, eğer ayaklı ise tabela ve ayağının toplam yüksekliği 9.00 m.'den fazla olmayacaktır.

İki tabela ara mesafesi 150.00 m.'den ayrıca karayoluna mesafesi 20.00 m.'den az olmamak üzere Büyükşehir Belediyesi İmar Daire Başkanlığını uygun göreceği yere tanzim edilecektir.

15.2. Bu kapsam dışında düzenlenmiş resimli ve benzeri reklam panoları bu alanlara konulamaz.Konulmuş olanlara verilen süre içinde kaldırılması için tebligat yapılır.Yapılan uyarıya rağmen gerekli işlemleri yerine getirilmemiş reklam panoları Büyükşehir Belediye Bşk'ca sökülür yapılan işlerin masrafı reklamı veren kurum veya kuruluşun % 20 fazlası ile tahsil edilir.

15.3. Bu tip reklamların izin, tahsis, denetim, vergi, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 16

ALT VE ÜST GEÇİTLERE KONULACAK REKLAM PANOLARI

16.1. Yaya ve taşıt alt ve üst geçitleri ve köprülerin hiçbir yüzü ve ayakları, taşıt alt geçitlerinin ise yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

16.2. Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım aşında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğün ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışındaki yollarda ise sadece Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak, anlaşmalı olarak yapılmış veya yapılacak bir isim koyma hakkı elde edilmiş üst geçitlerde geçidi yapan kurum veya kuruluşların sadece ad ve amblemleri korkuluk ve cephe alanlarının (% 10)' unu geçmemek koşuluyla izin alınmak suretiyle konulabilir.

16.3. Yaya alt geçitlerinin giriş alanlarına sadece yaya alt geçidi ismini taşıyan ışıklı veya ışısız levhalar Büyükşehir Belediyesince ismi verilmek suretiyle takılabilir.Bu alanlar ile yaya alt geçitlerinin merdivenli giriş ve çıkış alanları da reklam alanı olarak kullanılamaz.Yaya alt geçitlerinden Karayolları Genel Müdürlüğü yapım ve bakım aşında kalan yollarda anılan Genel Müdürlüğü ve Büyükşehir Belediyesinin, bunun dışında, hazırlanacak projesine göre Büyükşehir Belediyesinin onayı alınarak yaya alt geçitlerinin yan duvarları, reklam alanı olarak kullanılabilir.

16.4. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 17

KALDIRIM VE YOL ÜSTLERİNE KONULACAK REKLAM PANOLARI

17.1. Kaldırım ve yol üstlerine ticari tanıtım tabelası, bayrak ve filama direği konulamaz.Ancak bu yönetmeliğin 3.3 maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer yerlerde ilgili İlçe Belediyesi Encümenince yeri ve ölçülerinin uygun görülmesi belediyece gerekli tedbirlerin alınması kaydıyla sadece belediyeler tarafından kaldırımlara tabela, bayrak ve flama direkleri uygun yerlere dikilebilir. Ayrıca kamu için önem arz eden kurum ve kuruluşlara ait yönlendirme levhaları Estetik Kurulun görüşü doğrultusunda dikilebilir. Bu durumda direğin dikileceği yaya kaldırımı genişliği (2.00) mt. levhanın zeminden yüksekliği (2.70) mt.'den az olamaz.

17.2. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Belediyesince yapılır.

MADDE 18 SESLİ VE GÖRÜNTÜLÜ REKLAMLAR

18.1. Büyükşehir Belediyesinden izin alınmadıkça araçlar veya sabit tesisler üzerinde monte edilmiş her çeşit sesli yayın araçları ile reklam yapılamaz. Seçim zamanlarında yapılacak sesli ve görüntülü reklamlar seçim kanunu veya ilgili mevzuat hükümlerine tabi olduğundan bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

18.2. TV ve benzeri ekranlar ile elektronik düzenli panolar üzerinde hareketli yazılar ve/veya görüntülü olarak yapılacak reklam alan ve boyutları Büyükşehir Belediyesince tespit edilir.

18.3. Bu tip reklamların izin, takip, denetim, ücret tayin ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 19 BEZ PANKART VE AFİŞ YERLERİ

19.1. Kamuya ait (yol, meydan, park vb.) yerlere Konya Valiliği veya Büyükşehir Belediye Başkanlığı kanalı ile gelen Kamu Kurum ve Sivil Toplum Kuruluşları Büyükşehir ve İlçe Belediyeleri ile Üniversite etkinliklerini içeren bez, pankart ve afişlerden başka bez, pankart ve afiş asılamaz.

19.2. Bu şartlarda asılan bez, pankart ve afişte belirtilen etkinliğin günü geçtikten sonra biter. Süresi bitince ilgili kişi veya kurumca toplanır veya toplatılır.

19.3. Yerel ve genel seçimlerinde kullanılacak bez pankartlar ile afişlere ait asım yerleri ve diğer uygulamalar, seçim kanunu ve ilgili mevzuat hükümlerine göre düzenlenmek kaydıyla bu yönetmelik hükümlerine tabi değildir.

19.4. Bu tip reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince yapılır.

MADDE 20 EL İLANLARI

20.1. Ticari amaçlı el ilanları Posta Telgraf veya benzeri dağıtım kuruluşlarınca adrese teslim edilmek suretiyle dağıtılır. Umuma açık yerlerde izinsiz el ilanı dağıtılması yasaktır.

20.2. İlan ve reklam vergisine tabi el ilanlarını izni ve bu ilanlardan tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ve bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir. İlanların içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra Belediyece gerekli işlem yapılır.

MADDE 21 UÇAK, HELİKOPTER VE BALON İLE YAPILACAK REKLAMLAR

21.1. Uçak, helikopter ve balon kullanılarak ticari amaçlı el ilanı ve broşür atmak yasaktır.

21.2. Uçak, helikopter sabit veya hareketli balon kullanılarak afiş ve pankart dolaştırmak, benzeri nitelikteki reklam faaliyetlerinde bulunmak izne tabidir.

21.3. Bu tür reklam ve duyurular içerikleri açısından izin alınmak gerekiyorsa bu iş için ilgili kurumdan gerekli izin alındıktan sonra reklam yapım izin ve tahakkuk edecek ilan ve reklam vergisinin tahsili ile bu uygulamaya ait tüm denetim işlemleri Büyükşehir Belediyesince yerine getirilir.

MADDE 22 TOPLU TAŞIM ARAÇLARI VE DURAKLARINDA YAPILACAK REKLAMLAR

22.1. Kamu ve özel toplu ticari taşıma aracı olarak kullanılan taksi, minibüs, midibüs, otobüs ve Hafif Raylı Sistem araçları ile bunlara ait duraklar Büyükşehir Belediyesi izin alınmak suretiyle reklam alanı olarak kullanılabilir.

22.2. Toplu taşıma araçlarının yan ve arkaları ile görünen kısımları tamamı ve iç mekanlarının belirlenmiş yerlerine Büyükşehir Belediyesince belirlenecek ölçülerde reklam alanı olarak kullanılabilir. Araçların ön camı, sinyal ışıkları, farları, plakası ve hat ismi yerlerine hiçbir şekilde reklam alınmaz.

22.3. Büyükşehir Belediyesine ait toplu taşıma araçlarına konulacak reklamlar ve usulleri hakkında idaresince ayrıca bu esaslar dahilinde kalmak kaydıyla teknik şartname veya yönetmelik hazırlanabilir.

22.4. Toplu taşıma araçlarına ait kapalı durakların, araçların geliş yönü tersindeki yan iç ve dış yüzü ile arka iç yüzü sadece ayaklı reklam alanı olarak kullanılabilir.

22.5. Özel taşıtlar üzerindeki ilan ve reklam için iş yerinin bulunduğu İlçe Belediyesinden izin almak suretiyle reklam yapılabilir.

22.6. Toplu taşıma araçlarında yapılacak reklamların izin, takip, denetim ve tahsili Büyükşehir Belediyesince özel taşıt araçlarında yapılacak reklamların işlemleri ise İlçe Belediyesince yapılır.

MADDE 23

CADDE SOKAK VE MEYDAN TABELALARI

23.1. Cadde, sokak, meydan vb. mekanların tanıtım levhaları, cadde ve sokak başlarında bulunan binaların ait olduğu cephesinde görülebilir bir yere takılabileceği gibi cadde ve sokak başında yaya ve araç trafiğinin engellemeyecek şekilde (orta ve kenarda bulunan refüjlerin uygun bir yerindeki yeşil alan) direk üstlerine takılabilir.Şehir içindeki çeşitli alanlara konulan ve ait olduğu kuruluşun bulunduğu yeri gösterir yön ve tanıtım tabelaları,yönetmeliğin 3.3 maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi, diğer alanlarda ilgili İlçe Belediyesi kararı alınmak suretiyle konur.Bu tabelalar ilan ve reklam vergisine tabi değildir.

23.2. Levhaların direklere takılması halinde, direğin bulunduğu yerle kaldırımın genişliği en az (2.00) m. tabelanın yerden yüksekliği ise (2.70) m.'den az olamaz.

23.3. Bu levhaların boyut, renk ve yazılım şeklini belirlemeye Büyükşehir Belediyesi yetkilidir.Direklere birden fazla levha takılması halinde cadde ve sokak isimleri resmi nitelikteki tabelalar (hastane, okul, postane vb.) tarihi ve turistik nitelikli tabelalar, diğer levhalar sırasıyla takılacaktır.Direk üzerine takılacak levhalardan cadde ve sokak isimleri mavi zemin üzerine beyaz renkte tarihi ve turistik yer isimleri sarı zemin üzerine siyah renkte sağlık kurumları beyaz zemin üzerine kırmızı renkte yazılacaktır

23.4. Bu husustaki mevzuat hükümleri saklı kalmak kaydıyla cadde, sokak ve meydan isim levhalarının Büyükşehir Belediye Encümenince belirlenecek alanları reklam alanı olarak kullanılabilir.Bu nitelikteki tabelalar reklam vergisine tabi olup yönetmeliğin kullanılabilir 3.3 maddesinde belirtilen alanlarda Büyükşehir Belediyesi,diğer alanlarda ise ilgili ilçe belediyesinin oluru alınmak kaydıyla izin, takip, denetim ve tahsili ilgili belediyesince yapılır.

3. BÖLÜM ÇEŞİTLİ HÜKÜMLER

MADDE 24

GENEL HÜKÜMLER

24.1.Kanun yönetmelik çeşitli mevzuat hükümleri ile yapılması yasaklanmış reklamlardan başka halk sağlığını tehdit eden ve toplumun genel ahlak ve kültürel değerlerine aykırı olan reklamlar asılamaz, yayımlanamaz ve dağıtılamaz.

24.2.Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık içeren öğeler,şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.

24.3.Kamu kurum ve kuruluşları veya özel mülk sahipleri, ortak kullanım alanları olan Site Yönetimleri sahibi buldukları veya tasarrufa yetkili oldukları alan, arsa, arazi ve boş mekanlarda ilgili belediyesinden izin almadıkça ticari tanıtım ve reklam amaçlı faaliyetlerde bulunamazlar.

24.4.Belediyeler, kendi mülk ve yetki alanlarında kullanacakları her türlü tanıtım, reklam,trafik, yön vb. levhaların,bez afiş ve pankartların çevreye uyum sağlayacak şekilde estetik olmalarına özen gösterirler.Bu tür tanıtım elemanlarının yapım ve montajı aşamasında imar birimlerinin veya işin önemine göre Büyükşehir Belediyesi Estetik Kurulun görüşünü alırlar.

24.5.Bu yönetmelikten yer alan reklam ve tanıtım elemanlarından konumlarına göre inceleme, tahsis, takip, denetim vb. bakım hizmetlerine karşılık yasal ilan ve reklam vergileri dışında ilgili belediyelerin meclislerince belirlenecek ücretler alınır.

24.6.Reklam panosu ve tanıtıcı tabelaların bakım ve onarımı reklam sahibine aittir. Bu elemanların gerekli bakım ve onarımı yapılmadığı çevre kirliliğine neden olacak durumlarda bulunması halinde reklam sahibine belediyesince süre bildirilerek gerekli uyarı yapılır. Süresi sonunda istenilen hale getirilmeyen reklam panoları belediyesince kaldırılacak ve yapılan tüm masraflar %20 fazlası ile reklam sahibinden tahsil edilecektir.

24.7.Yılbaşı ve özel günler ile, bu günlerin arifelerinde bina ve işyerleri kendi sınırları içerisinde süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler kullanılarak tanıtımlar yapılabilir.

24.8.Tanıtım, ilan ve reklam alanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez.Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik işaretlerine; karayollarında en az (100.00)m'den, diğer yollardan en az (50.00) m 'den, diğer işaretlerden en az (25.00)m'den daha yakına konulamaz.

24.9.Tanıtım amacı ile kullanılan ilan ve reklamların sağ alt köşelerinde izin veren Belediye veya reklam firmasının ismi bulunabilir.

MADDE 25

DENETİM, YETKİ VE SORUMLULUKLARI

25.1.Büyükşehir Belediyesi denetim alanında kalan; meydan, bulvar, cadde ve ana yollarda ilan asma yerleri, elektrik direkleri, büfeler ile tercihli yollardaki bariyerlere konulacak her türlü ilan ve reklamların vergileri ile asma şekil ve şartları,

tahsis, inceleme ve bakım ücretleri işlemlerinin yerine getirilmesi ve tahsili ilçe belediyelerinin yetki ve sorumluluk bölgesinde bulunsa dahi Büyükşehir bütünü etkileyen her türlü yerler yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacı ile çizilerek, yapıştırılarak yapılan resimler asılmak veya dikilmek suretiyle konulan her türlü reklam ve tanıtım elemanları, çevre görüntü kirliliği açısından takibi ve gerekli işlem uygulamaları Büyükşehir Belediyesi İmar Daire Başkanlığınca yerine getirilir.

25.2. Diğer alanlardaki işlemler ilgili ilçe belediyesince yerine getirilir. Ancak bu yönetmeliğin 7.2.- 8.3.- 8.4- 8.10- 9.3.- 17.1.-23.3. maddelerinde belirtilen yerlerde ilçe belediyelerince izin verilecek, ilan ve reklam vergisi tahsil edilecek işlemlerde hazırlanacak uygulama projesi ile birlikte Büyükşehir Belediyesi İmar İşleri Daire Başkanlığı'na yapılacak başvuru ve alınacak uygun görüşten sonra konulacak her türlü ilan ve reklamların vergileriyle, asma şekil ve şartları, tahsis ve bakım ücretleri işlemlerini çevre ve görüntü kirliliği açısından takibi ve gerekli işlem ve uygulamaları, ilgili belediyesince yerine getirilir ve tahsil edilir.

25.3. Yer seçimi, asılması, konulması ve yerleştirilmesi için proje gerektiren levha, direk vb. reklam araçları için ilan sahibi ve projesini hazırlayan yetkili teknik eleman, levhanın güvenliği, sağlamlığı, takıldıktan sonra ortaya çıkabilecek vb. konulardan sorumludurlar. Proje gerektirmeyen levhalarda ise doğabilecek zararlardan levha sahip / sahipleri sorumludurlar.

MADDE 26

ESTETİK KURUL –İZİN MERCİİ ESTETİK KURUL OLUŞUMU GÖREV VE YETKİLERİ

26.1. Bu yönetmeliğin uygulanmasında Büyükşehir Belediye Başkanlığınca “Estetik Kurul” oluşturulur. Estetik Kurul Büyükşehir Belediye Meclis Üyeleri arasından Meclisce seçilecek ve biri başkan olmak üzere üç üye, Genel Sekreter veya Yardımcısı. Büyükşehir Belediyesinden bir Mimar, bir Şehir Plancısı ,bir Peyzaj Mimarı, Çevre Koruma Daire Başkanı veya görevlendireceği bir temsilci, Fen İşleri Daire Başkanı veya görevlendireceği bir temsilci, Zabıta Müdürü veya görevlendireceği bir temsilci, İlçe Belediyelerinden birer Mimar veya Mühendis ile Mimarlar Odası Başkanı veya görevlendireceği bir temsilci ile Şehir Plancıları Odası Başkanı veya görevlendireceği bir temsilciden oluşan 15 kişilik bir kuruldur. Gerekliğinde Büyükşehir Belediyesi kurula uzman kişileri çağırır.

26.2. Estetik Kurul bu yönetmeliğin 4. Maddesinde tarif edilen tanıtım elemanları ile şehirciliğin gelişmesine veya estetiğine yönelik kent mobilyalarının tip, şekil ve niteliklerinin belirlenmesi , düzenlenmesi ve bunların yapımı aşamasında görüş bildirir. Ayrıca şehirde görsel kirliliği önleyici çalışmalar yapar.

26.3. Estetik Kurul şehrin bilhassa insan ve araç trafiğinin yoğun olduğu ana cadde, bulvar, meydan, park-bahçe, otopark, yeşil alanlar vb. yerlerde her türlü alt yapı (asfalt, parke, bordür, tretuvar, kanal vb.) düzenlenmelerinde ve bu yönetmeliğin uygulamasında gördüğü her türlü eksiklik ve aksaklıklarının giderilmesinde veya yeni tekniklerin geliştirilmesi yönünde çalışmalar yapar. Bu konularda rapor düzenleyip Büyükşehir Belediye Başkanı onayına sunar.

26.4. Estetik Kurul çalışmalarının sekreteryaya ve raportörlük işlemleri İmar Daire Başkanlığınca yürütülür. Kurul ayda en az (bir) iki kez toplanır, kararları çoğunlukla alır. Aldığı kararlar ilgili birimlerce yerine getirilir. Bu kararlardan uygulanamayanlar gerekçeleri ile birlikte kurula iletilir.

26.5. Estetik Kurul üyeleri bilgi ve becerilerini artırmak, tarihi ve modern şehirleri daha yakından tanımak gayesiyle yurt içi ve yurt dışı geziler düzenler veya organize edilmiş gezilere katılırlar.

26.6. Estetik Kurul, bu yönetmeliğin Büyükşehir Belediye Meclisinde kabulünü müteakip oluşturulur ve yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten itibaren faaliyete başlar.

MADDE 27

27.1. Bu yönetmelikle Büyükşehir veya İlçe Belediyelerine bırakılan karar yetkileri Encümenler bu yetkilerini imar birimlerine veya Estetik Kurula sürekli veya geçici olarak devredilebilir.

27.2. Bu yönetmelik hükümlerinin uygulamasına ilişkin işlemler, tanımlanan görevlere bağlı olarak Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığı ile ilgili İlçe Belediye Başkanlığına bağlı İmar Birimlerince yerine getirilir.

27.3. Bu yönetmeliğe göre yapılmış işlemlerin idari ve mali kontrolü ve denetlemesi ile vergi ve ücret tahsil ve takibi Büyükşehir ve ilçe zabıta ve mali birimlerince yerine getirilir. Bu birimler koordineli olarak çalışır.

MADDE 28

CEZA HÜKÜMLERİ

28.1. İzinsiz veya bu yönetmelik hükümlerine aykırı yapılar reklamlardan dolayı yapılacak yatırımlardan reklam sahibi/firma doğrudan sorumludur.

28.2. İzinsiz konulan ilan, reklam ve tanıtım elemanları:

- a. Kamu mülkiyeti üzerinde bulunuyorsa 5216 Büyükşehir Belediyesi Kanunu, 5272 sayılı Belediye Kanununun ilgili hükümleri ve 775 sayılı kanunun 18. maddesi ile diğer ilgili kanunlar doğrultusunda işlem yapılarak izin veren ilgili Belediyece kaldırılır.
- b. Her türlü yapılara konulanlar 3194 sayılı kanun ile bu kanuna dayanarak çıkarılan Büyükşehir Belediyesi imar yönetmelik hükümleri doğrultusunda işlem yapılarak izin veren ilgili Belediyece kaldırılır.
- c. Bu ilan ve reklam, tanıtım elemanlarını koyanlar için 1608 ve 151 sayılı kanun ile 2464 sayılı kanunlara göre işlem yapılır. Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri doğrultusunda ayrıca işlem yapılması için gerekli merciiilere müracaat edilir.

MADDE 29
YÜRÜRLÜK

Bu yönetmelik Konya Büyükşehir Belediye Meclisinin onayından sonra 01.04.2005 tarihinde yürürlüğe girer ve bundan önce, bu konuda yürürlükte bulunan karar ve yönetmelikler yürürlükten kalkar.

MADDE 30
YÜRÜTME

Bu yönetmelik hükümlerini ilgi alanları içinde Konya Büyükşehir Belediye Başkanı ve Konya Büyükşehir Belediye sınırları içindeki İlçe Belediye Başkanları yürütür.