

Afyonkarahisar Belediyesi İlan ve Reklam Yönetmeliği

GÜN : 01/04/2005

KARAR : 93

BİRİNCİ KISIM

Madde 1 : Amaç

Bu yönetmelik Afyonkarahisar Belediyesi ,sınır ve mücavir alanları içerisinde; ilan reklam ve tanıtım amacıyla konulan pano,tanıtıcı levha ve benzerlerinin yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı,reklam asma ve ticari tabela kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle,kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda buldukları esasları belirlemeyi amaçlar.

Madde 2 : Kapsam

Bu yönetmelik Afyonkarahisar Belediyesi yetki, görev ve sorumluluk alanları ile mücavir alanlarını kapsar.

Madde 3 : Hukuki Dayanak

Bu yönetmelik ; 5272 Sayılı Belediye Kanunu, 2464 Sayılı Belediye Gelirleri Kanunu,2918 Sayılı Karayolları Trafik Kanunu,3194 Sayılı İmar Kanunu ,2872 Sayılı Çevre Kanunu , 2863-3386 Sayılı Kültür ve Tabiat Varlıkları Koruma Kanununun ilgili mevzuat hükümlerinin Belediyelerin yetki,görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

İKİNCİ KISIM

Madde 4 : Tanımlar

Bu yönetmelikte geçen terimler;

Belediye : Afyonkarahisar Belediyesini

İlan : Ticari amaçlı olamayan duyuru veya bilgilendirme elemanlarını,

Reklam : Her türlü ticari ilanı,

Reklam veren : Ürettiđi ya da pazarladığı ürünün hizmetin tanıtımını yaptırmak,satışını artırmak veya imaj oluşturup güçlendirmek amacıyla hazırladığı içinde firmasının veya ürün hizmet markasının yer aldığı reklamları yayınlamak, dağıtmak veya başka yollarla sergilemek üzere bedel ödeyen kişi veya kuruluşu,

Reklam Kuruluşu : Reklamı hedef kitleye ulaştıran iletişim kanallarının veya her türlü reklam taşıyan aracın sahibi , işleticisi veya kiralayıcısı olan gerçek veya tüzel kişi

Reklam Ajansı : Reklamları verenin duyduğu ihtiyaç doğrultusunda ve onun onaylayacağı biçimde hazırlayan ve reklam veren adına yayınlanmasına aracılık eden ticari iletişim uzmanı gerçek ve tüzel kişiyi,

Tanıtım : bir kimsenin veya kuruluşun tanınmasını sağlamaktır.

ÜÇÜNCÜ KISIM

Madde 5 : İzin Verme Yetkisi

Bu yönetmelik hükümleri doğrultusunda Belediye Başkanlığı; Belediye mücavir alanlar dahilindeki kamunun ortak kullanım alanı olan meydan,bulvar,cadde ve ana yollardaki sabit reklam asma panolarına,ilan asma yerlerine,yollara konan ilan reklamlarla toplu taşıma araçlarına ve diğer araçlara konan ilan reklam ve tanıtım elemanlarına izin vermeye yetkilidir.

Madde 6 : İzin Mercii

Bu yönetmeliğin uygulanması için Belediye Başkanlığınca (Zabıta Müdürlüğü Koordinesinde) bu konu ile ilgili bir birim veya komisyon oluşturulur.

Kurulan birim veya komisyon kent mobilyalarının tip,şekil ve niteliğinin belirlenmesi ile yönetmelik doğrultusunda ilan reklam ve tanıtım elemanlarının konulmasına uygunluk görüşü verirler.Bu komisyon Belediye Meclisinden 2 üye ,Zabıta Müdürlüğünden bir ,Gelir Müdürlüğünden bir ve İmardan bir Mimar veya Şehir Plancısından oluşur. Toplantı görüşme şeklini ve gününü komisyon başkanı tayin eder.

Madde 7 : Başvuruda İstenecek Belgeler

İlan Reklam ve tanıtım elemanlarını asmak ve dikmek için Belediyeye aşağıdaki belgelerle başvurulması gerekir :

- Dilekçe
- Adres belirten kroki
- Reklam Metin yazısı
- Arsa veya bina sahiplerinden izin alındığına dair belge
- Proje (Aydınlatma ve Taşıyıcı sistem projesi dahil)

Yönetmelik doğrultusunda izin için; izin verilen firma adı ve adresi ilan ve reklam tanıtım elemanının konulacağı yer , şekli ,ebatları ,cinsi,niteliği ile reklam konma başlangıç ve bitim tarihini içeren onaylı izin belgesi Belediyece düzenlenir. İzin verilen mükellef reklam beyannamesini Gelir Müdürlüğüne vererek reklam vergisi ödendikten sonra izin verilen yere reklam aracı konulur.

DÖRDÜNCÜ KISIM

Reklam Alanları ve Yerleri

Madde 8 : Sabit Reklam Alan ve Yerleri Uygulama Esasları

A. Raket, Elektrikli Pano, Reklam Kuleleri, Totem ve benzerleri.

Sabit reklam asma panoları ve ilan levhalarının tarihi eser ve tescilli yapıların heykel ve sanat eserlerinin kültür-sanat işlevli yapıların önüne gelmeyecek ve bunları kapatmayacak biçimde yerleştirilir.

Kavşaklardaki sabit reklam asma panoları araç sürücüsünün görüş üçgenini kapatacak şekilde yerleştirilemez. Anayol kenarlarındaki pano ve tanıtıcı levhalarda yanıp sönen ışıkların kullanılması kırmızı, sarı ve yeşil ışıklarla veya bu renkteki ışık yansıtıcı cisimlerle tertiplenmesi yasaktır.

Sabit reklam asma panolarının üzerindeki ticari duyuruların izin süresinin bitmesi, bozulması, yırtılması, işlevini yitirmesi veya boş kalması halinde yüzleri temiz görünecek şekilde tedbir alınacaktır. Bu husus kiracı veya ilgilisi tarafından yerine getirilecektir.

Sabit reklam asma panoları ile tanıtıcı levhalar standart trafik ışık-işaret ve levhalarının görülmesini engelleyecek şekilde konulamaz.

B. Afiş Panosu (Billboard)

Afiş panoları en fazla onarlı gruplar halinde konulacak diğer pano grupları arasında en az 5 metre mesafe şartı aranacaktır.

C. İlan Levhası

Belediyece ölçü ve ebatları belirlenen panolardır. Bu panolar duyuru, bildiri ve kısa süreli ilanlar için kullanılır. Bu panolara asılan duyuru veya bildirim en çok dördü grup halinde düzenlenir. Panoların yerleri ve ölçüleri Belediyece tespit edilir.

D. Bez Afiş Direkleri (Bez Afiş Reklamları)

Yollar-kaldırımlar, bina cepheleri üzerinde ticari bez afiş uygulaması kesinlikle yapılamaz. Ancak Ulusal ve Uluslararası büyük organizasyonlar gibi kamu amaçlı duyurularda Belediyeden izin almak suretiyle kısa süreli bez afiş ilanı yapılabilir. Dükkan cephesinde ise kampanya süresince olabilir.

Madde 9 : Bina Dış Cepheleri

Binaların yol, meydan ve diğer ortak kamu kullanım alanlarına açılan tüm dış cepheleridir.

Bina cephe yüzeylerine dik ve çıkıntılı reklam panoları takılamaz. Pano ve tanıtıcı levha işyerinin cephe boyunu geçemez. Konut alanlarında bulunan ışıklı tanıtım elemanlarının çevreyi rahatsız etmeyecek şekilde yerleştirilmesi gerekir.

Binanın yol,meydan ve diğ er ortak kamu kullanım alanlarına açılan ve dış cephelerinde zemin ve birinci katta yer alan iş yerlerinin kullanacakları ışıklı veya ışısız ticari tanıtım levhaları dükkan cephe boyunca konulabilir; Ancak derinliğı 0.50 metreyi,yüksekliğı 1.5 metreyi geçemez.

Birden çok ticari amaçlı iş yerinin bulunduğu binalardaki tanıtıcı levhaların yatay çizgilerinde uyum aranacaktır.

Binanın tek bir iş yerine ait olması halinde kullanılacak ticari tanıtım tabelalarının durumuna komisyonca karar verilir.

Binaların zemin ve birinci katlarının dışında yer alan işyerlerinin tanıtıcı levhaları bina dış cephelerine konulamaz. Ancak bu binaların girişine uygun bir yere toplu tanıtım tabelası yapılarak konulabilir.Zemin ve birinci katın dışındakiler sadece camlarına tanıtıcı yazı yazabilirler.

Toplu ticari tanıtım tabelaları bina girişinde yer alacak ve binadaki kat sırasına göre düzenlenecektir. Bina girişinin ön cephede olması halinde yine bina girişinin uygun bir yerinde Belediyenin izni ile toplu ticari tanıtım tabelası konulabilir. Tanıtım yapılan tüm işyerlerine ait levhalar aynı malzemeden olacak iş yerleri tescil edilmiş kendi logo ve renklerini kullanabileceklerdir.

Madde 10 : Sundurmalar, Tenteler (Güneşlikler)ve Eklentileri

Sundurmaların işyerlerinin güneş ve yağmurdan korunması için yapılan sundurmalar ve kepenk vb. imalatlar ile vitrin amaçlı yapılan camekan ve eklentiler projesi Belediyece onaylanıp izin verilmeden yapılamaz.

Yapılacak sundurma ve tentelerin yerden yüksekliğı en az 2.5 metre olacaktır. İşyerlerinin vitrin ve diğ er eklentileri bina dış duvarı sınırından taşma yapamaz.

Madde 11 : Bina Sağır Duvarları

Yapıların mimari biçimlenişleri yıkılan yapılar veya yeni açılan yollar nedeniyle bina pencerelerinin yer almadığı veya az bulunduğu cephelerdir.

Bina sahipleri binalarına ait sağır duvarları reklam alanı olarak düzenlenmesi için kiraya verebilirler ancak reklam koymak için Belediyeden izin alacaklardır. Reklam alanı olarak kullanılacak sağır duvar tanıtılacak ürün ve bu ürünle ilgili mesaj reklamı yapılan firmanın ad ve amblemi sanatsal değeri olan resimleri içerir.Reklamcı duvar yüzeyinin tamamını kullanabilir.

Dini yapılar ,tarihi eser ve tescilli yapılar ile bunları etkileyecek yapıların sağır cepheleri reklam alanı olarak kullanılamaz.

Madde 12 : Bina Çatıları

Çatı reklamları bina üstlerine konulan ışıklı,ışısız hareketli reklam öğelerini kapsar. Panonun konulacağı binada panonun yüksekliğı %33 eğimle oluşacak mahya yüksekliğini geçemez.

Madde 13 : Sanayi Alanları

Sanayi tesislerinin cephelerinde yer alacak tanıtıcı levhalar konulacak cephenin toplam alanının %50 sini geçemez. Firmanın amblemi veya logosunun kapladığı alan bu oran içindedir. Sanayi tesisinin kendi mülkiyetinde yer almak şartı ile ayaklı levha konulabilir.

Ayaklı tanıtıcı levhalar komşu mülkiyet ve yol sınırına en az 5 metre uzaklıkta konumlandırılacaktır. Sanayi bölgelerindeki iş yerlerinin kolay bulunması amacıyla cadde ve sokak köşelerinde işyerlerini tanıtan çoklu reklam panoları konulabilir. Bu panoların her türlü bakım ve onarımından ilgili iş yerleri sorumludur.

Madde 14 : Boş Alan ve Arsalar

İnşaat alanı, açık depo veya ardiye açık alanlı imalathane ve benzeri biçimde kullanılan alan ve arsalarıdır.

Şehir içindeki ve dışındaki boş alan ve arsalarındaki reklam panosu ve kuleleri görsel kirlilik oluşturmayacak şekilde konumlandırılmasına Belediyece izin verilebilir. Üzerinde inşaat faaliyeti devam eden boş alan ve arsaların yol cepheleri paravana sistemi ile kapatılarak paravana yüzeyleri reklam alanı olarak kullanılabilir.

Madde 15 : Ortak Kamu Kullanım Alanları

Yollar, meydanlar, yeşil alanlar, yaya kaldırımları, yaya taşıt alt ve üst geçitleri, Pazar yerleri, açık otoparklar, umumun hizmetinde olan benzeri alanlardır.

Yeşil alanlar, Pazar yerleri ve açık otoparkların çevre duvarları ve içlerinde bunların projelerinde reklam asma yeri olarak gösterilenlerin dışında sabit reklam asma panoları tesis edilerek afiş ve pankart asılarak reklam yapılamaz.

Ortak kamu kullanım alanlarında Belediyenin uygun gördüğü meydanlar parklar ve bahçeler, yeşil alanlar, boyu 50 cm. geçmeyen bodur ağaçlarla peyzaj düzenlemesi yapılarak reklam alanı olarak kullanılmasına izin verilebilir. Bu alanların bakım ve onarımı talep eden firma tarafından karşılanacaktır.

Ortak kamu kullanım alanlarındaki yer döşeme kaplamalarında tanıtım amaçlı reklama izin verilebilir.

Madde 16 : Yaya, taşıt alt ve üst geçitleri

Yaya üst geçitlerinin ön ve arka cepheleri korkuluk yüksekliğini geçmeyecek şekilde reklam alanı olarak kullanılabilir. Konulan reklam aracı köprü açıklığı ile sınırlı olup merdiven rampa korkuluğunu taşamaz.

Anlaşmalı olarak üst geçit yapım ve isim verme hakkı elde etmiş ticari firmaların sadece ad ve işaretleri korkuluk cephe alanının üçtebirini geçmemek şartı ile konulabilir.

Yaya alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılabilir. Ancak taşıt alt geçitlerinin yan duvarları reklam alanı olarak kullanılamaz.

Madde 17 : Elektrik Direkleri

Elektrik direkleri üzerinde direğin her seviyesinde her türlü ilan reklam ve tabela asılamaz. Ancak Tedaş ile Belediye arasında yapılacak protokol çerçevesinde izin verilebilir.

Madde 18 : Araçlara ve Duraklara Konan Reklamlar

Şehir içi yolcu taşımacılığı yapan otobüs,tren,minibüs vb. toplu taşıma araçları ile otobüs durakları ve taşıtlar üzerindeki reklamları kapsar.

Belediye otobüsleri üzerine konan reklamlar yüzeye yapışan film şartı veya pano aranacaktır.Belediye otobüsleri üzerine konacak reklamlarda tip ve şartları Belediyece belirlenir.

Duraklara konulacak reklamlar için Belediyeden izin alınacak olup durakların sadece dar yüzeylerinin iç ve dış taraflarına reklam konulmasına izin verilir.

Madde 19 : El İlanları

Her türlü amaç için hazırlanmış olan kağıt veya değişik maddelerden yapılan ve halka dağıtılması yolu ile duyuru sağlamayı amaçlayan ilanlardır.

Bu tür ilanların elektrik direkleri,trafolar,ağaçlar,çeşmeler,otobüs durakları vb. tüm reklam araçlarının kamu tesislerine veya özel mülklerin duvarlarına yapıştırılması veya asılmasına izin verilmez.

Sadece işyeri veya binaların camekan veya pencerelerine Belediyece bu amaçla yapılmış olan ilan panolarına asılabilir. Bu ilanlar kontrolsüz olarak toptan,havadan,veya yerden atılarak dağıtılamaz. Mutlaka kabul edenlere elden verilmesi gerekir, bu ilanlar konut veya iş yerlerinin posta kutularına konulabilir.Ancak konutların ve apartman dairelerinin kapılarına veya kapı altlarına atılamaz.

Madde 20 : Havadan Yapılan Reklamlar

Belediye sınırları ve mücavir alan içinde havadan uçak ,helikopter,paraşüt veya lazer ile yapılacak reklamlar için Belediyeden izin alınacaktır. Havadan el ilanı poster veya her türlü maddenin

atılarak reklam yapılmasına izin verilmez.Sadece özel kutlama günlerinde bu amaçla yapılacak etkinliklere izin verilebilir.

Madde 21 : Sesli Reklamlar

Her türlü sabit veya araç üzerinde ses yükseltici cihazlar veya megafonlarla yada bağırarak duyuru veya seyyar satış yapılmasına izin verilmez. Bu tür duyurulara yetkili mercilerden izin alınarak kamuya ait açık alanlarda yapılacak miting ,tören vb. toplantılarda olabilir.

Madde 22 : Kaldırım Yol Üstü Ticari Tanıtım Tabelaları

Yol üstü tanıtım tabelaları ilimizin Ankara yolu üzerinde Fuar Alanı kavşağından sonra, İzmir yolu üzerine Alparslan Türkeş Köprüsünden sonra, Konya Yoluna Şuhut kavşağından sonra, Eskişehir Yoluna Çevre yolu kavşağından sonra yol üstü ticari tanıtım tabelası konulabilir.

Belediye tarafından kentin uygun yerlerinde kaldırım ve refüjler üzerinde ticari amaç ve işyerlerini tanıtmak amacıyla kullanılması için birden fazla işyerini tanıtacak çoklu reklam panoları yaptırılabilir. Bu amaçla yaptırılan panoların üzerinde yer alan reklam levhaları on yıla kadar süre ile kiraya verilebilir.

Madde 23 : Yön ve Yer Gösterici Tabelalar

Kaldırım üzerine yerleştirilerek cadde ve sokak isim tabelaları ile birlikte yer alabilecektir. Yaya trafiğinin yoğun olduğu kaldırımlarda tek bir direk üzerine yüksekte olduğu gibi yaya trafiğini aksatmayacak bir şekilde iki dikme arasında daha alçak olarak da düzenlenebilir. Bu levhalar özürli insanların dolaşımını engelleyecek şekilde konulamaz.

Madde 24 : Yukarıda Belirtilenlerin Dışındaki Reklam Panoları ve Levhaları

Lokanta ,restaurant, cafe v.b. işyerleri yapı mülkiyetleri içinde girişe yakın bir konumda sundukları hizmeti ve fiyatları gösterir levhayı koyabilirler.

Sinema, tiyatro, diskotek, otel gibi eğlence ve dinlenme tesisleri ile kültür tesislerinin yapıları üzerine konacak ışıklı, boyalı levhalar için Belediyeden izin alınacaktır.

Çöp bidonu ve kutularının üzerleri reklam aracı olarak kullanılabilir. Bunların üzerine yapılacak reklamlar Belediyece istenen usulde on yıla kadar süre ile kiraya verilebilir.

BEŞİNCİ KISIM

Madde 25 : Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

- 1- Bu yönetmelikte belirtilen reklam, ticari tanıtım levhaları ve ilanlarda sağlık yönünden zararlı olan alkollü içki, sigara, genel ahlak kurallarına aykırı görüntüler korku ve batıl inançları içerecek toplumun acıma duygularını istismar edecek şekilde hasta, bebek, yaşlı ve özürli kişilerle ilgili ifadeler ve görüntüler kullanılamaz.
- 2- Reklam ve ticari tanıtım levhaları yürürlükteki mevzuata göre getirilen kısıtlamalar ile Hükümet, Bakanlıklar veya Milli Güvenlik ve genel ahlak yönünden konulan ilke ve uygulamalara uymak zorundadır.
- 3- Reklamlar dil, ırk, cinsiyet, din ve mezhep üzerine dayalı ayrımcılık kurulamaz. Şiddet hareketlerine yol açıcı, destekleyici ve özendirici unsurlar içeremez.
- 4- Reklamlarda Türk Dil Kurumunun sözlük ve imla kuralına uygun Türkçe ibarelerin kullanılmasına özen gösterilecektir. Buna özen göstermeyenlerin tabela asmasına izin verilmez.
- 5- Çatı ve bina cephelerinde kullanılacak olan reklamlar, ticari tanıtıcı reklamlar , ticari tanıtıcı levhalar ve ilanlar amblem, isim ve grafik anlatımlar dışında telefon, telefaksını ve adreslerini yazabilirler.

- 6- Reklam panoları ve ilan levhalarının ve benzerlerinin taşıyıcı sistem şekilleri yağmur,rüzgar ve dış etkenlere karşı dayanıklı olacaktır.
- 7- Sabit reklam asma ve afiş panoları ile tabela ve ilanların asma ,bakım ve onarımı reklamı yapan firma tarafından yapılacaktır. Bu konudaki esaslar ise Belediye ile reklamı koyan firma arasında yapılacak olan şartname ile belirlenecektir. Yer tahsisi ve ücretinin tahsili belediye tarafından yapılacaktır.
- 8- Asılacak veya konulacak olan levha veya panonun düşmesi, kopması halinde ortaya çıkacak olan zararlardan ve bu zararların karşılanmasından reklamcı sorumludur. Bu husus Belediye ile reklamı koyan firma arasında yapılan şartnamede belirtilecektir.
- 9- Yönetmelikle belirtilen hükümlere aykırı olan ,bozulan veya tahrip olan her türlü tabela ve levhalar yazılı uyarıya istinaden ,yazılı uyarıda belirtilen hususlarda verilecek süre içerisinde yerine getirilmemesi halinde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmaması için Belediye tarafından kaldırılacaktır.
- 10- Ayrıca Sabit reklam Asma panolarının ve diğer tanıtıcı tabelaların bakım ve onarımlarının yapılmaması durumunda Belediyece reklam firması veya sahibi uyarılacaktır. 15 gün içerisinde gereken yapılmazsa tanıtıcı tabela levhalar Belediyece Temizlik İşleri veya İtfaiye Servisince kaldırılacak, tüm masraflar %20 fazlasıyla reklam sahibinden tahsil edilecektir.
- 11- Yıl başı, bayram gibi özel günler ve arifelerinde bina işyerleri süresi 15 günü aşmamak şartı ile ışıklı veya ışısız özel süslemeler yapılabilir.
- 12- Ticaret birimlerinin tanıtıcı levhaları reklam amaçlı tabelaları kamu mekanları üzerinde yer almaz.
- 13- Kentin görüntüsünü bozacak doğal ve tarihi çevrenin algılanmasını engelleyecek şekilde reklam konulamaz.
- 14- Koruma amaçlı bölgeler ve sit alanlarına konulacak reklam panoları ve tanıtıcı levhaların ebat ve niteliğinde kültür ve tabiat varlıklarını koruma kurulu kararları doğrultusunda görüş alınarak izin verilecektir.
- 15- Tanıtım ilan ve reklam elemanları birbirinin görüntüsüne engel olacak şekilde yerleştirilemez,ağaçların üzerine hiçbir şekilde reklam panosu,tabelası vb. ile bez afişlerin asılmasına izin verilmez.
- 16- Erişme kontrollü yolların (otoyol) güzergah çerçevesinde karayolları kamulaştırma sınırları içinde ve dışında otoyol trafiğine etken hitap eden yerlerde ilan reklam tanıtım vb. elemanların ilgili Karayolları Bölge Müdürlüğünün uygunluk görüşü alınmadan konulmasına izin verilemez.

Madde 26 : Denetim Yetkisi

Belediye sınırları ve mücavir alanları içerisinde meydanlar,caddeler,bulvarlar ve ana yollarda bu yerlere cephelere bakan yapıları ile şehrin görüntüsünü etkileyen her türlü yerler ,yapılar ve nakil vasıtaları üzerine tanıtım ve reklam amacıyla çizilerek,yapıştırılarak yapılan resimler asılmak veya dikilmek suretiyle konan her türlü panolar,reklam kuleleri,elektrikli gösteriler,dükkan vitrinleri,araç üstü ,reklamlar ve bunun gibi tanıtım elemanları denetlenir.

Bu yönetmelik hükümlerine aykırı veya izinsiz konan ilan reklam ve tanıtım elemanları Belediye Zabıta Müdürlüğüne tespit edilerek cezai müeyyide uygulayarak kaldırılır .

Vergi denetimi de 2464 sayılı kanun hükümleri doğrultusunda Belediye Gelir Müdürlüğü elemanlarınca yürütülür.

Teknik ve estetik yönden denetim; kurulan komisyon tarafından yapılır.

Madde 27 : Bu Yönetmelik Hükümlerine Aykırı ve İzinsiz Konan Reklam ve Tanıtım elemanları

Reklam araçları kamu mülkü üzerinde bulunuyorsa 5272 Sayılı kanununun 15 o maddesi , 775 Sayılı kanununun 15 maddesi hükümleri uygulanır. Uygun olmayan konulara 3194 Sayılı kanun hükümleri uygulanır. Reklam elemanlarını uygun olmayan yerlere koyanlar için 1608 Sayılı kanuna göre ceza uygulanır.İlan reklam vergisi tahsilini için 2464 Belediye Gelirleri Kanunu, 213 sayılı Vergi Usul Kanunu Hükümleri uygulanır.

Madde 28 : Son Hükümler

Bu Yönetmelik Afyonkarahisar Belediye Meclisince kabul ve usulüne uygun olarak ilan edilmesi sonucu yürürlüğe girer.

Madde 29 : Yürütme

Bu yönetmelikte belirtilmeyen hususlarda uygulama şekli Belediye Başkanınca belirlenir. Bu yönetmeliği Afyonkarahisar Belediye Başkanı yürütür.

Geçici Madde 1 : Daha önce ihale edilerek Belediyemizce yapılmış olan sözleşmeler neticesinde reklam işini yürüten ancak yönetmelik hükümlerine aykırı uygulama içinde bulunanların hakları Belediyemizce yapılan sözleşmelerin süresi sonuna kadar geçerlidir.

Geçici Madde 2 : Kent içerisindeki akaryakıt istasyonları,marketler zinciri, showromlara ait olup bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihe kadar dikilmiş olanlara yönetmeliğe uygun olması kaydı ile izin verilir.

Geçici Madde 3 : Bu yönetmeliğin yürürlüğe girdiği tarihten önce izni alınmış vergisi yatırılmış tanıtım yönetmeliğe aykırı tanıtım amaçlı pano ve tabelalar bu yönetmeliğin yürürlük tarihinden itibaren 31/12/2005 tarihine kadar bu yönetmeliğe uygun hale getirilir.

Geçici Madde 4 : Bu yönetmelikle teşkili ön görülen komisyon en geç yürürlüğü takip eden ay içerisinde oluşturulur.ve faaliyete geçirilir.

Madde 30 : Bu yönetmelik 4 geçici ,30 asıl maddeden ibarettir.