

“Bu yılı üreterek tamamlamayı hedefliyoruz”

Campaign Türkiye Eyl 10, 2020

2019 yılının vermiş olduğu güç ve motivasyonla 2020 yılına oldukça iyi başlamıştık. Ancak, pandeminin Mart ayının ortasında ülkemizde de görülmeye başlaması ve hızla yayılması, tüm sektörleri olduğu gibi baskı sektörünü de negatif yönde etkiledi. Mart ayı ortasına kadar yakaladığımız büyüme trendi, art arda gelen açıklamalar ve alınan kısıtlama kararlarıyla birlikte neredeyse durma noktasına geldi.

Büyük Baskı Merkezi olarak ağırlıklı, şehir hayatı içinde her zaman temasta olduğumuz açık hava reklam üniteleri, mağaza, şube, ofis içi uygulamalar, filo giydirmeler gibi her sektörün kendi dinamiğine göre ihtiyaçları doğrultusunda baskı çözümleri üretiyoruz. Hemen hemen tüm sektörlerin tamamen ya da kısmi olarak kapanması sebebiyle maalesef bugüne dek benzeri görülmemiş yeni bir süreç baskı sektöründe de ciddi etkilerini gösterdi. Biz de bu süreci İlbak Holding ve iştirak şirketlerinden biri olan BBM olarak “önce sağlık” yaklaşımıyla evlerimizde yakından takip edip bu yeni süreçle ilgili yol haritamızı en hızlı ve etkin olacak şekilde hazırladık. Hem çalışanlarımızın hem de iş ortaklarımızın sağlık ve güvenliklerini ön plana alarak yaptığımız hazırlıklarla karantina sürecini kayıp değil, daha güçlü bir döneme başlangıç olarak değerlendirdik.

15 Mart – 1 Haziran tarihleri arası tüm sektörlerde olduğu gibi biz de istenen hedeflere ulaşamamakla birlikte, yeni normale “merhaba” dediğimiz noktada çok hızlı bir ivme kazandık. Markaların tekrar ofis, mağaza ve işyerlerinde çalışmaya başlaması, yine reklamverenlerin açık hava reklam ünitelerinde yer almaya başlaması, “yeni normalde” müşterilerimizin halihazırdaki ihtiyaçlarının yanı sıra, yeni ihtiyaçlarına yönelik alternatif çözümler aramasıyla sahadaki baskı çözümleri konusunda tüm gücümüzle tekrar kan kaybımızı toparlamak adına hızlı bir giriş yaptık. Pandemi sonrası tüm endüstrilerin kendi alanlarında almak durumunda kaldığı güvenlik önlemleri bizim için yepyeni bir iş kolu yarattı. Biz de siperlik, gözlük, masa ayırıcı seperatör gibi ürünlerle iş ortaklarımıza destek verdik. 2020 yılı; güçlü bir ilk çeyrek, eşi benzeri görülmemiş bir ikinci çeyrek, toparlanma süreci ve yukarı doğru ivme kazanan işlerimizle öne çıkan bir üçüncü çeyrek ile oldukça farklı bir yıl oluyor. Pandemi olumsuz bir tablo çizmezse dördüncü çeyrekle ilgili büyük beklentilerimiz ve hedeflerimiz var, bunlara ulaşmak adına oldukça umut verici bir dönemece girdiğimize inanıyoruz.

Pazarlama ekibimizin yaptığı araştırmalar, sunumlar ve bilgilendirmelerle yol haritamızı doğru şekilde belirleyip tüm dünyanın etkilendiği bu süreçten en az hasarla çıkmayı planladığımız bu yılı tüm sektörlerle ve baskı sektöründe bizlere alternatif planlar üreterek tamamlamayı hedefliyoruz. Global değişimleri, yeni teknolojileri takip ederek hem sektörün önünü açacak hem de iş ortaklarımıza bu süreçte destek olacak tüm yenilikleri arkamıza almaya gayret ediyoruz. Yaşadığımız sürecin hepimize hem şirketler hem de sektörler bazında kendini değerlendirme, yaratıcılığını ortaya çıkarma, sürdürülebilirlik ve verimlilik konularında düşünme imkanı sağladığını biliyoruz, biz de bu zamanı en iyi şekilde değerlendirdiğimize inanıyoruz.

Tüm dileğimiz, pandeminin etkisinin tüm dünyada ve ülkemizde bir an önce son bulması ve normal hayatımıza bir an önce kavuşarak güçlü ve sürekli büyüyen ivmemize kaldığımız yerden devam etmek. Bizim prensibimiz her zaman iş ortaklarımızın yanında olmak, bu olağanüstü zamanları da olağanüstü çözümlerle atlatmalarına yardımcı olmaya devam edeceğiz.

Müyesser Yağız
Büyük Baskı Merkezi Genel Müdürü

