

# Tren tarifesiinden McDonalds'a...

**Brief :** McDonalds için satın almaya yönlendirecek yaratıcı bir kampanya

**Hedef kitle :** Ulaşım olarak metroyu tercih eden tüketici



**Strateji:** Tren istasyonunda bekleyenlerin dikkatlerini McDonalds'a çekmek ve satın almaya yönlendirmek için hazırlanmış bir kampanya.

**Uygulama :** McDonalds Polonya'da yaratıcı bir fikri hayata geçirdi.

McDonalds, Varşova tren istasyonundaki dijital tarife panosuna ürünlerini yerleştirdi. Pano sadece trenlerin geliş zamanlarını göstermekle kalmadı, tren gelene kadar hangi McDonalds ürünlerinden yemek için ne kadar vaktiniz olduğunun bilgisini verdi. Yolcuların, trenin gelmesine 5 dakika varken sadece bir içecek için, 20 dakika sonra gelecek bir tren için cheeseburger ve patates kızartması yiyebilecek zamanları olduğunu gördüler.



**Sonuç :** Yolcular zamanları varken istasyonda bulunan McDonalds restoranına gitmeye başladılar.

Kampanya çok başarılı oldu ve istasyonda yer alan restoran ilk ayda 4.500 ekstra müşteri kazandı.

Başarısıyla dikkat çeken bu kampanyaya basında ve digital mediada yer verildi.

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=E142QuEKirw](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=E142QuEKirw)

