



## Dev bir QR kod olsa...

**Brief:** **Wolkswagen**'in, Meksika'da **Crafter** isimli ticari aracının bilinirliğini arttırmak

**Hedef kitle:** Ticari yük aracı kullanımına ihtiyaç duyan firma yöneticileri



**Strateji** : Günde 350 .000 'den fazla ziyaretçisi olan dünyanın ve Mexico City'nin en büyük sebze meyve halinde, turuncu kasalardan dev bir QR codu oluşturuldu.

**Uygulama** : Turuncu sandıklar kullanılarak yapılan **Qr kod** tarandığında WV Crafter için hazırlanan video ekranda beliriyor. Videonun içeriği, dev QR kodu oluşturan turuncu kasaların ticari araca nasıl sığdığını gösteriyor.



**Sonuç :** Dünyanın en işlek halinde gerçekleşen bu kampanya, görenlerin ve videosunu indirenlerin çok ilgisini çekti .

Bu çalışma «Her iş için uygun» mesajını vermek isteyen Volkswagen için başarılı bir açık hava kampanyası oldu.

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=hS17G\\_8UjCU](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=hS17G_8UjCU)

